

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR EL  
LENGUAJE TELEVISIVO PARA APOYAR PROCESOS INFORMATIVOS SOBRE  
CULTURAS JUVENILES DE LA CIUDAD DE PEREIRA EMPRENDIDOS DESDE  
EL MAGAZÍN ENFOKADOS TV. Segundo semestre del 2016

**CRISTIAN CAMILO GIRALDO GÓMEZ  
JHON JAMES GUTIÉRREZ OCAMPO**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS.  
PEREIRA.  
2018

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR EL LENGUAJE TELEVISIVO PARA APOYAR PROCESOS INFORMATIVOS SOBRE CULTURAS JUVENILES DE LA CIUDAD DE PEREIRA EMPRENDIDOS DESDE EL MAGAZÍN ENFOKADOS TV. (Temporada: Segundo semestre del 2016)

**CRISTIAN CAMILO GIRALDO GÓMEZ**

**JHON JAMES GUTIÉRREZ OCAMPO**

Proyecto de grado para optar al título de Licenciado en  
Comunicación e Informática Educativas

Docente John Harold Giraldo Herrera: asesor de proyecto.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS.  
PEREIRA.  
2018

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

---

## **RESUMEN**

El presente trabajo consiste en una sistematización de la práctica ejecutada durante el segundo semestre de 2016 en Enfokados TV, en la cual se diseñaron, produjeron y transmitieron ocho episodios que hacían de capsulas audiovisuales informativas sobre las culturas juveniles que están emergiendo en la región centro-occidente de Colombia y los temas que se derivan de ellas tales como la filosofía DIY (Do it yourself) o Hazlo Tú Mismo, la experimentación, la confrontación de estereotipos, etc.

De igual modo, en este trabajo se cuenta de manera detallada la forma en la que se desarrolló esta estrategia educomunicativa que permitía apoyar procesos informativos emprendidos desde el magazín y transmitidos por el Canal Zoom, la renovación estética y narrativa que se le dio al programa durante aquella temporada y la creación de Ruido Blanco, un formato televisivo independiente que funcionaba a través de Enfokados TV y se encargaba de retratar a las bandas emergentes de la región que protagonizaron la temporada.

La sistematización se relata a través de tres momentos específicos: antes, durante y después, dando cuenta de las fases de pre-producción, producción y post-producción del magazine, la experiencia adquirida en la práctica, las falencias y problemas que se tuvieron a la hora de ejecutarla y los resultados del trabajo audiovisual, evidenciados en los ocho capítulos resultantes de la temporada. Así mismo, cada momento cuenta con una unidad de reflexión en la que se analiza la relación de la práctica con el perfil del licenciado y los tipos de conocimientos que se pusieron en práctica y/o engrosaron la experiencia profesional de los estudiantes.

Finalmente, esta sistematización busca confrontar los resultados con la teoría y para eso toma de referente a Carles Feixa para las culturas juveniles, analizándolas a través de su

‘reloj de arena’ con el que hace la distinción entre las particularidades que definen lo que es realmente una cultura juvenil o una microcultura; Omar Rincón para la televisión, partiendo de los tópicos que él define como aquellos que conforman el lenguaje televisivo; y teóricos como Knowles, Livingstone y Coombs funcionan en este trabajo como un punto de reflexión sobre la educación informal y los aprendizajes que pueden surgir del formato de Enfokados TV así como de aquellos que se obtuvieron en la práctica y con la comunidad que se abordó. Este trabajo también busca analizar algunas de las dinámicas del estudiante de licenciatura en comunicación e informática educativa durante el proceso de la práctica educomunicativa y cuestiona su perfil profesional y ocupacional con el fin de explorar los límites del quehacer del educomunicador.

**Palabras claves:** Sistematización, Televisión Educativa, Culturas Juveniles, Educación Informal, Lenguaje Audiovisual, DIY, Educomunicación.

## **ABSTRACT**

This research involves a systematization of the internship carried out during the second semester of 2016 on Enfokados TV, in which eight episodes were designed, produced and broadcasted as audiovisual informative capsules about youth cultures that are emerging in the Colombian central-west region and the topics that derive from them such as DIY ethic, experimentation, confrontation of stereotypes, etc.

Likewise, this research describes in detail how this educommunicative strategy, which supported informative processes carried out on the magazine and broadcasted on Canal Zoom, was developed, the aesthetical and narrative renewal given to the program during the aforementioned season and the creation of Ruido Blanco (White Noise), an independent TV format which functioned through Enfokados TV and was responsible for portraying all of the emerging musical bands that starred in the season.

The systematization is related through three specific moments: before, during and after, giving an account of the magazine's pre-production, production and post-production phases, the experience acquired through the internship, the shortcomings and problems that appeared during its execution and the results of the audiovisual work, which can be evidenced on the eight episodes resulting from that season. Likewise, each specific moment has a reflection unit in which the relationship between the internship with the graduate profile and the types of knowledges that were applied in a practical way and/or swelled the professional experience of the student is analyzed.

Finally, this systematization seeks to compare the theory with its results and for that objective takes Carles Feixa as a referent for the youth cultures concept, analyzing them through his 'sandglass' with which he brings the distinction between those particularities that defines what really makes a youth culture or a micro-culture. In addition, Omar Rincón

serves as the theorist for the television concept with the topics he defines as the ones that construct the television language. Moreover, Knowles, Livingstone and Coombs provide their theories about informal education, which serve as a reflection of the learning process on the Enfokados TV format as well as the knowledge gained from the internship and the community addressed. In the same way, this research analyze some of the dynamics of the *Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa* (bachelor of arts in communication and education informatics) student during an educommunicative internship and questions their professional and occupational profile in order to explore the working limits of an educommunicator.

**Keywords:** Systematization, Educative Television, Youth Cultures, Informal Education, Audiovisual Language, DIY, Educommunication.





## CONTENIDO

CONTENIDO .....	ix
INDICE DE IMÁGENES .....	xi
INTRODUCCIÓN GENERAL .....	1
.....	4
CAPÍTULO 1 .....	5
EL ROL DEL PRACTICANTE DE ENFOKADOS TV EN EL MEDIO TELEVISIVO ....	5
OBJETIVOS.....	9
Objetivo general: .....	9
Objetivos específicos:.....	9
Las culturas juveniles .....	10
El lenguaje televisivo.....	15
Aprendizaje informal.....	20
CAPÍTULO 2: .....	24
SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRÁCTICA COMO UN RECUENTO HISTÓRICO .....	24
Descripción de los actores del proceso de Práctica .....	25
Recuento histórico del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa .....	30
Recuento histórico del Canal Zoom .....	32
Recuento histórico del Magazín Enfokados TV .....	33
Preproducción .....	36
Producción .....	39
Postproducción .....	45
ANTES .....	47
CAPÍTULO 3 .....	82
REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE LA SISTEMATIZACIÓN .....	82
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES .....	103

Bibliografía.....	105
ANEXOS.....	106

## INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Sala de ensayo "Acoustic Confort" en su antigua sede. Actualmente se encuentra ubicado en la Cra 10 ·29-77 en la ciudad de Pereira .....	38
Imagen 2: Ilustración elaborada por Mariana Castaño para el capítulo Indie de Ruido Blanco.....	39
Imagen 3: Sesión en vivo con Neckless Giraffes .....	43
Imagen 4: Kenia Salazar, presentadora en Enfokados. ....	44
Imagen 5: Logo de 'Ruido Blanco' .....	55
Imagen 6: Fanpage de Facebook de 'Ruido Blanco' .....	56
Imagen 7: Cronograma de grabación de las bandas de 'Ruido Blanco' .....	57
Imagen 8: La banda Sin Arrepentimiento en Acoustic Confort. ....	63
Imagen 9: Bulevar – Banda entrevistada.....	64
Imagen 10: Presentación de la sección “Qué hay para la cabeza” por Jhon James Gutiérrez .....	65
Imagen 11: Estudiante entrevistado para la sección “sin censura”. ....	67
Imagen 12: Felipe Marulanda, vocalista y guitarrista de Neckless Giraffes, explicando acerca de su proceso de grabación con la banda. ....	68
Imagen 13: Cabezote de la sección “10 cosas que no sabías de...” .....	70
Imagen 14: El Sonido de los Árboles interpretando ‘Mantra’ .....	71
Imagen 15: Presentación de la película en la sección Qué hay para la cabeza.....	72
Imagen 16: vocalista de Sin Arrepentimiento enseñando su estudio casero. ....	73
Imagen 17: docente entrevistado para la sección Sin censura. ....	75
Imagen 18: Sin Arrepentimiento, banda presentada en el capítulo "Hardcore y DIY" .....	91
Imagen 19: El sonido de los árboles en un momento de su entrevista .....	92
Imagen 20: Entrevista con Asüra en la cual hablaban de su proceso creativo .....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Esquema organizacional de los objetivos del primer informe de prácticas. ....	51
Tabla 2: Ficha técnica de los episodios realizados durante la temporada. ....	77
Tabla 3: Conceptos del reloj de arena y su aplicación en las culturas juveniles analizadas.	83

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estructura narrativa de Enfokados TV 2016-2.....	65
---	----



## INTRODUCCIÓN GENERAL

Este trabajo es el resultado del diseño de ocho cápsulas informativas incluidas en el magazine televisivo enfokados tv lo cual dio fruto a la sistematización de práctica comunicativa en la universidad tecnológica de Pereira, desarrollada durante el segundo semestre de 2016. El propósito general de la práctica en Enfokados es la difusión del formato televisivo con contenidos culturales y educativos proyectados desde el campus universitario y el área metropolitana de centrooccidente, por lo cual para dicha temporada consideramos que tratar el tema de las culturas juveniles emergentes en esta área del país coincidía con el propósito original del magazine además de innovar en el contenido, pues se conocieron varias bandas musicales emergentes gracias a nuevas culturas de jóvenes, las cuales abordamos desde su proceso creativo, su desempeño en una escena musical que apenas se construye y su relación con el género ejecutado.

La siguiente sistematización fue fruto de una organización de información y evidencias proporcionadas por fuentes verídicas que participaron en todas las emisiones del magazine. Sumado a esto dichos datos se analizarán a la luz de autores que llevan la batuta en temas de comunicación, televisión, culturas juveniles y educación informal. En este documento también expondremos varios recuentos históricos de los agentes implicados en todo el proceso de práctica: la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, el Canal Zoom y el Magazín Enfokados TV.

Esta sistematización da cuenta del perfil profesional del licenciado en comunicación e

informática educativa y de todo el proceso de formación que tenemos como nuevos gestores culturales que piensan en sus realidades más cercanas desde la comunicación y la educación. En este caso nos planteamos nuestro quehacer como profesionales desde lo audiovisual, no solamente como consumidores de contenidos mediáticos, sino desde su análisis y su producción, entendiendo el material televisivo como una oportunidad para resignificar las lógicas culturales y narrarlas desde otras perspectivas. Así pues, tanto el diseño de las cápsulas audiovisuales en el proceso de práctica y su sistematización hacen que este trabajo reúna la naturaleza del pregrado universitario y además esté a la vanguardia en cuanto al abordaje de un fenómeno cultural como son los movimientos juveniles entorno a la música.







# CAPITULO 1

## El rol del practicante de enfokados tv en el medio televisivo

## **CAPÍTULO 1**

### **EL ROL DEL PRACTICANTE DE ENFOKADOS TV EN EL MEDIO TELEVISIVO**

La televisión ha jugado un rol importante en la construcción de una sociedad donde los medios audiovisuales son una fuente importante de información, de entretenimiento y de educación, además de ser uno de los medios que se ha inscrito en el día a día de las personas influyendo sus rutinas de consumo, sus comportamientos y sus interacciones comunicativas. Así pues, la televisión funciona como un vehículo transmisor y creador de imaginarios colectivos manifestados a través de las múltiples narrativas que ésta ofrece, tales como: los noticieros, seriados, documentales, magazines, etc. Se ha de reconocer también que con la existencia de estos múltiples formatos y de la presencia masiva de la televisión, surge la necesidad de incluir franjas alternativas de información que comuniquen aquello que no hace parte de la parrilla de los grandes canales que han dominado el medio durante años.

Respondiendo a esta necesidad, nacen programas con contenido alternativo, que apuntan a cierto tipo de audiencia específica y que ofrecen espacios para otras dinámicas culturales y ciudadanas. Uno de estos programas se puede hallar en el seno de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira: el magazín Enfokados TV. Éste se emite desde hace 7 años por medio del canal Zoom como una iniciativa de estudiantes y docentes de la Lcie, como parte de la formación integral. El programa ha compartido información muy diversa de interés principalmente para los

jóvenes universitarios y los mismos licenciados, y desarrolla estrategias semestrales para incluir en la programación contenidos útiles para dicha audiencia.

Dentro de estos contenidos, Enfokados TV ha abordado temáticas relacionadas con el arte, eventos culturales de la ciudad e incluso sucesos que ocurren dentro de la Universidad Tecnológica de Pereira, todo con varias secciones en las que se mezclan distintos formatos y tratando de capturar qué es lo que está ocurriendo actualmente tanto en ella como en la ciudad de Pereira. Sin embargo, el programa no ha fijado su atención en un fenómeno reciente de la ciudad en el que una nueva escena musical ha estado surgiendo y, por lo tanto, ciertas culturas juveniles relacionadas con el punk, el emo, el hardcore y géneros musicales diferentes a los predominantes en la región se han pasado por alto. Dentro de estas culturas, han nacido nuevas bandas musicales que han reunido a un grupo pequeño de jóvenes entusiastas por la música alternativa.

Teniendo en cuenta que Enfokados TV es un espacio alternativo de comunicación que no ha brindado cabida a esto y que es necesario hablar de dichas dinámicas culturales, este proyecto se encuentra encaminado al diseño y producción de ocho cápsulas informativas sobre culturas juveniles, con el fin de poder contar con una estrategia educomunicativa que permita apoyar procesos informativos emprendidos desde Enfokados TV. Dichas capsulas se abordarán desde la perspectiva de algunas bandas emergentes de la ciudad de Pereira externas a los géneros más tradicionales de la región o los de mayor reconocimiento (música popular, reggaetón, metal, reggae, etc.).

Es importante mencionar que este proyecto no sólo reúne los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, sino que, en cierta medida, expande el perfil profesional, abre nuevas posibilidades y toma otro acercamiento hacia el quehacer del licenciado.

Explicado en mayor detalle, el programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira tiene como objetivo “formar un profesional de la educación comprometido con las dinámicas culturales contemporáneas y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la educación (NTCIE), orientado a investigar, desarrollar y evaluar Proyectos Pedagógicos mediados por dichas tecnologías, destinados a apoyar procesos de transformación cultural”. Esto significa que existe un campo de estudio e investigación con aportes potenciales para la ciencia y la sociedad y al cual el licenciado en comunicación e informática educativa está respondiendo. Dicho campo es la educomunicación.

Es posible reconocer que existe un gran terreno de exploración no sólo en este campo, sino en las posibilidades científicas y prácticas de la carrera. Es decir, la presencia de componentes educativos y comunicativos en ésta da lugar a un abanico de opciones a la hora en la que el licenciado decide enfrentarse a una dinámica cultural y/o a un problema educativo. De allí que los aprendizajes que ofrece el programa estén encaminados tanto a la pedagogía como al conocimiento crítico y práctico de medios como la radio, la prensa, la televisión, el cine, entre otros. Al mismo tiempo, la carrera ofrece espacios que funcionan como laboratorios de exploración de dichos medios donde se ponen en práctica los conocimientos previamente adquiridos.

Así pues, los estudiantes Lcie son capaces de desarrollar proyectos pedagógicos y generar ambientes de aprendizaje pero el perfil no se limita solamente a estos ámbitos. Los Lcie son, además, creadores de contenido que pueden apoyar y dinamizar procesos de

transformación cultural. El magazín Enfokados TV es uno de los espacios que dan lugar a laboratorios de exploración, específicamente en el campo de la televisión.

## OBJETIVOS

### Objetivo general:

Diseñar una estrategia educomunicativa a través de una sistematización de práctica mediada por el lenguaje televisivo para apoyar procesos informativos sobre culturas juveniles de la ciudad de pereira emprendidos desde el magazín enfokados tv.

### Objetivos específicos:

- Realizar la planeación y preproducción de ocho capsulas audiovisuales para el magazín televisivo Enfokados TV sobre grupos musicales emergentes de la región centro-occidente y las temáticas que se derivan de ellos.
- Producir y emitir las ocho capsulas audiovisuales del magazín Enfokados TV a través del canal universitario Zoom TV
- Sistematizar y analizar los resultados obtenidos durante el proceso de práctica en la temporada 2016-2 del magazín Enfokados TV.

Para el apartado teórico, tres categorías funcionan como base a la hora de la realización de este trabajo: las culturas juveniles, el lenguaje televisivo y la educación informal.

## **Las culturas juveniles**

Para hablar de culturas juveniles debemos remontarnos a la segunda mitad del siglo XX cuando surgieron los primeros movimientos juveniles: los Teddy boys, mods, rockers, skinheads y punks. Los Teddy boys surgieron como resultado de la posguerra, fue una subcultura que empezó en Londres y poco a poco se esparció por toda Inglaterra. Se caracterizaban por usar ropa muy costosa inspirada en los dandis de la década de 1830, los cuales eran personas muy refinadas al vestir y pertenecientes a la burguesía. Los Teddy Boys fueron el primer grupo de jóvenes en caracterizarse por un estilo de vestir cambiando de esta manera las lógicas del mercado de la época y tomando protagonismo ya que durante los años anteriores la cultura juvenil y adolescente no tenía importancia en demasía.

Paralelamente en Estados Unidos la ola del rock and roll tomaba fuerza, surgiendo como un ritmo musical que apuntaba exclusivamente a una juventud ansiosa de nuevos sonidos y maneras de expresión. Este género surgió con grandes representantes como Chuck Berry, Bill Haley y, por supuesto, Elvis Presley. Otro movimiento que sin duda impulsó la participación de los jóvenes en la sociedad fue el punk, originado en el verano británico de 1976 como una ola de rebeldía discursiva y estética contra el sistema y sus dictámenes, trayendo cada vez a más jóvenes de clase obrera a identificarse con este estilo de vida. En contraste con, por ejemplo, la elegancia y la lujosa manera de vestirse de los Teddy Boys, los punks tenían una vestimenta más cruda, tratándose en muchas ocasiones de la ropa de trabajo de ellos o sus padres.



Carles Feixa (2004), Doctor en Antropología Social por la Universidad de Barcelona

define la cultura juvenil:

En un sentido amplio, las culturas juveniles refieren la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de “microsociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, que se dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la II Guerra Mundial”. (pág. 8)

Para Feixa una cultura juvenil puede definirse como un grupo con unas características que lo distingue del resto de individuos, se trata de una fragmentación de la sociedad en la cual todos están separados por imaginarios de vida que llevan a construir estilos, discursos y formas de expresión ante el mundo. Una cultura juvenil nace por la necesidad de sentirse identificado, formar parte de un grupo social que se acomode a las preferencias individuales y se busca una afinidad en la música, las ideologías, tipologías estéticas o las prácticas sociales.

El papel del adolescente en años anteriores al de la Segunda Guerra Mundial era de carácter pasivo y menos notorio. En el caso de Inglaterra los jóvenes de clase obrera sólo se centraban en laborar al igual que los adultos, no existía una diferencia notable entre ambos grupos sino hasta el período de la posguerra en el cual los jóvenes empezaron a tener un mayor protagonismo, Feixa (1998) afirma: “La adolescencia es “descubierta” a finales del siglo XIX y se “democratiza” en la primera del siglo XX; siendo la segunda mitad del mismo el que ha presenciado la aparición de la juventud como sujeto activo: una nueva etapa en la vida, en la que el individuo es actor protagonista de la escena pública” (pág. 51)

El protagonismo que tomó la juventud en el siglo XX comenzó principalmente como un problema, ya que todo el movimiento se constituyó bajo la lógica del rebelde sin causa. Todos los jóvenes de la época empezaron a adoptar comportamientos que no eran aceptados por los modelos conductuales de su tiempo, por lo cual fueron referenciados en periódicos no sólo por sus comportamientos fuera de control, sino por su capacidad adquisitiva, por tanto, la juventud ya era una clase autónoma que se presentó como resultado de conflictos ocurridos años atrás:

“[...] las manifestaciones de los jóvenes podían interpretarse como formas de resistencia ritual a los problemas irresueltos en la cultura de sus padres, es decir, como elaboraciones simbólicas de sus identidades de clase. Más que cultura juvenil, debía hablarse de subculturas juveniles, entendidas como subconjuntos de culturas de clase más englobantes [...]” (Feixa, 1996, pág. 3).

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando Feixa nos revela el origen del gran cambio social que trajo consigo la juventud y nos da un recorrido histórico en el cual nos muestra el nacimiento de la juventud como cultura que más allá de ser un grupo de individuos rebeldes eran sujetos con nuevos modos de pensar y concebir su existencia, que no se conformaban con el modelo de vida de su época, sino que quisieron tomar otro rumbo, buscar otras tendencias, buscar la diferencia entre una masa homogénea, caracterizada por obedecer a unos patrones ideológicos y estéticos inamovibles.

Es innegable que las culturas juveniles son un fenómeno global y por ello ni Colombia ni una ciudad con menos de 500.000 habitantes<sup>1</sup> como Pereira han estado exentas de dicho fenómeno. Eso sí, no todas las subculturas que se generan en otros países llegan al territorio local; a veces mutan o a veces simplemente no aparecen. Sin embargo, las más populares y

---

<sup>1</sup> Colombia, proyecciones de población municipales por área 2005-2020. DANE. Para más información consultar el portal web: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion-> consultado 18 de enero de 2018, 10:35 pm

longevas como es el caso de las culturas relacionadas con el rock, el punk y el metal han estado presentes durante años en la región y, tal como lo indica Feixa, cada una posee suficientes características distintivas como para poder fragmentarse las unas de las otras.

No obstante estas son las de mayor notoriedad, en los últimos años en la ciudad han aparecido nuevas corrientes culturales que más que novedosas, se tratan de resurgimientos de culturas juveniles asociados a viejos géneros que se desprenden de las partes más profundas del rock, como lo son el emo, el hardcore, el post-hardcore, etc. Si bien estos géneros musicales, relacionados principalmente con el punk y la ética DIY (Do it yourself, hazlo tú mismo, una alternativa para no depender de grandes empresas logísticas o personas superiores, sino realizando las cosas con los medios que se tengan y uniendo fuerzas con personas de intereses similares), aparecieron en los años 80 y 90, en nuestra ciudad las manifestaciones culturales relacionadas con ellos han tomado fuerza muy recientemente, gracias a círculos sociales que han tenido la determinación de gestionar y producir sus propios encuentros musicales, siendo estos la fuente de nuevos sonidos conseguidos experimentalmente. Aún más particular, dichos géneros normalmente han engendrado distintas subculturas claramente diferenciadas en sus países de origen, pero en Pereira el círculo musical alternativo relacionado a estos es tan diminuto que prácticamente todos deben convivir en una sola cultura juvenil.

Esto podría contradecir un poco la definición común de cultura juvenil, puesto que esta nueva subcultura que se está presentando en la región es en realidad la combinación de muchísimas subculturas que por años habían estado inactivas. Sin embargo, si nos referimos a las ‘microsociedades juveniles’ de las que habla Feixa, si lo que une a los

jóvenes es la ideología, las prácticas sociales y la necesidad de sentirse identificado, entonces estamos hablando de algo totalmente válido: los jóvenes que hacen parte de esta nueva subcultura gustan de la variedad de géneros que la escena ofrece, comparten un sentimiento de hermandad puesto que todos se conocen entre todos, asisten a eventos musicales *underground* autogestionados, muchos son melómanos pero también poseen bandas adscritas a géneros extraños y poco comerciales del rock, crean y graban su propia música utilizando los medios que tengan, y, especialmente, están motivados por la filosofía del DIY. Dicha filosofía no sólo se manifiesta en la elaboración de su propia vestimenta o de sus instrumentos, sino también en la realización de los eventos que reúne a dicha cultura juvenil donde el dinero puesto sale de sus propios bolsillos y difunden la información a través de las tecnologías de la comunicación y la información en vez de recurrir a entes gubernamentales o logísticos. Incluso, en el ecosistema musical, esto es visible: una gran parte de estos jóvenes tienen bandas que no buscan sellos disqueros que les financien sus grabaciones, sino que las producen ellos mismos, ayudándose mutuamente, utilizando equipos prestados y finalmente produciendo álbumes y EPs de bajísimo precio que venden a la misma gente de la escena musical, es decir, a quienes pertenecen a esta nueva cultura juvenil. Así pues, muchos de ellos son fans y a la vez son productores musicales; los miembros de esta subcultura adquieren muchísimos roles con el fin de hacer que la escena musical alternativa surja y funcione.

En resumen, esta nueva cultura juvenil está compuesta por la unión de distintos géneros musicales y distintas subculturas difuntas que ahora se reúnen en un mismo espacio con el fin de trabajar por un objetivo común, que es la música hecha con las uñas, con el corazón y en hermandad. De esto se tratan los subconjuntos de culturas más englobantes que mencionaba Feixa anteriormente: no sólo debemos tener en cuenta que los jóvenes

pertenecientes a esta cultura juvenil también pertenecen a sistemas relacionados (e impuestos) por la sociedad en general, sino que hacen parte de una cultura juvenil que engloba distintos subconjuntos de culturas.

## **El lenguaje televisivo**

Guillermo Orozco propone una aproximación conceptual para entender la relación medio-audiencia, compuesta a partir de fenómenos definidos conceptualmente desde la cuádruple dimensionalidad de la televisión: la mediacidad, la tecnicidad, la institucionalidad y lo que nos concierne, el lenguaje televisivo, conformado por una serie de códigos visuales y sonoros que son decodificados por la audiencia una vez está frente a la pantalla, pero más allá de ser simplemente leídos, estos códigos empiezan a mezclarse con la cultura, las experiencias y las lógicas bajo las que vive la audiencia, puntualmente Gómez (2001) señala que:

Este es el ámbito donde se ponen en juego signos y significantes icónicos y sonoros de distinto tipo, conformando desde la televisión gramáticas peculiares de interpelación, sustentadas a su vez en una lógica de yuxtaposición resultante de la fruición entre gramáticas auditivas y visuales en movimiento. (pág. 159)

Desde este aporte de Orozco podemos comprender la producción del canal televisivo Zoom TV, como vehículo para transmitir mensajes que si bien a veces no son conocidos por toda su audiencia están relacionados estrechamente por el entorno en el que viven. Son códigos visuales que se mezclan con la cultura, la misma que genera cada vez más contenidos para este canal.

Orozco describe el proceso del lenguaje televisivo y la exposición prolongada de la audiencia a la pantalla como un fenómeno que altera los sentidos provocando un estado de ensimismamiento que puede llegar a alterar sensorialmente a la audiencia y su carácter reflexivo, pasando entonces de ser una audiencia activa a comportarse de manera pasiva, como se aprecia en el siguiente apartado:

...es también desde este ámbito donde adquiere sentido una alfabetización televisiva de las audiencias, que, aunque hayan aprendido de manera autodidacta a «ver» televisión y la universalidad del lenguaje visual les haya facilitado este aprendizaje mínimo, en su mayoría siguen siendo analfabetas audiovisuales en la medida en que no han desarrollado paralelamente sus capacidades expresivas con este lenguaje. (Gómez, 2001, pág. 159)

Lo anterior menciona que si bien pasar horas enteras frente a la televisión interfiere sensorialmente en la audiencia también es capaz de activar un desarrollo de alfabetización audiovisual que por un lado permite una familiarización pero también puede restringir su uso discursivo, pues no se reflexiona sobre lo que se ve para tejer conceptos sino que la actividad de “ver” se convierte en un acto meramente informativo o de entretenimiento.

Guillermo Orozco también plantea otro ámbito bajo el que se mueve la interacción medio-audiencia pero esta vez sin dejar a un lado el protagonismo que toma la tecnología, la cultura y la sociedad en la interpretación de los mensajes: la interacción polisémica, enunciada por Orozco como un ecosistema comunicativo del siglo XXI donde convergen múltiples expresiones:

...la “interacción polisémica” de los televidentes, sigue siendo epicentro contemporáneo de la vinculación múltiple de los sujetos con el ecosistema mediático y, en particular ahora en el siglo XXI con las redes sociales, desde donde y hacia donde mucha de la interacción mediático-tecnológica del momento se dirige, se disemina y se apropia. (Orozco, 2012, pág. 40)

En la actualidad las tecnologías convergen con ideales, emociones e información pública que se comparte deliberadamente, el acto comunicativo ya se convierte en entretenimiento y las relaciones sociales se basan cada vez más en el intercambio y la interacción, es aquí cuando las lógicas de producción se descentralizan y podemos considerar a la audiencia no solo como receptores sino como productores de contenido. Estamos hablando entonces de prosumidores, individuos que tienen facultad de consumir y producir información, fenómeno palpable en la documentación que se lleva a cabo para realizar este trabajo, pues así como se asume un papel de estudiante que primero está expuesto a la pantalla también se tiene un proceso de formación en medios que permite que desde nuestro campo profesional y nuestras prácticas educativas podamos ser productores de contenido. Otra posición de prosumidor la tienen los grupos musicales relacionados con las culturas juveniles que aborda esta investigación, que si bien no están conformados por músicos profesionales en su totalidad son personas que empíricamente han construido y creado ritmos, conceptos y movimientos con sus propios recursos.

Así como Orozco le brinda importancia a esa interacción polisémica de los televidentes, donde vinculan lo visto con su contexto y hay cierta (aunque restringida) interacción, Omar Rincón (2006) señala de manera similar que:

Una de las afirmaciones más incontrovertibles es aquella que dice que somos los relatos que producimos de nosotros mismos como sujetos y como culturas. Habitamos la cultura de la narración como estrategia para sobrevivir, resistir e imaginar la vida. En el mundo de la vida, aunque no tengamos nada, tenemos relatos para explicarnos e imaginarnos. (pág. 89)

Con lo anterior Omar Rincón hace énfasis en que la cultura es la generadora de relatos, existimos con los otros gracias a ellos y por medio de los mismos contamos al mundo lo

que pensamos y percibimos. Es decir, esto funciona como un ecosistema. Existe la interacción polisémica al momento en el que el televidente ve el relato en la pantalla y múltiples expresiones se apoderan de su interpretación, pero es también a partir de las interacciones del día a día que aquellos relatos llevados a la pantalla nacen.

Las culturas juveniles abordadas en este trabajo no suelen ser tan visibles en dicha cotidianidad y es poca la cantidad de personas que hacen parte de la escena musical alternativa local. Sin embargo, esto no significa que no haya una identificación o una interacción del lenguaje televisivo con el televidente en el presente proyecto: estos jóvenes visibilizan prácticas que para otros pueden ser comunes, dan testimonio de distintos y nuevos hábitos en la ciudad y muestran qué es lo que está pensando la juventud pereirana en estos tiempos.

Omar Rincón (2009) propone además cinco tópicos que definen el lenguaje televisivo, los cuales son:

1. Los medios públicos deben parecerse a sus culturas y responder a las necesidades de sus audiencias
2. La gente busca: entretenimiento + utilidad para lo cotidiano + acceso.
3. Los medios públicos son más que la suma de educación y cultura, son televisión.
4. La televisión es la suma de entretenimiento, historias, industria y contenidos.
5. La televisión es una máquina narrativa: más que contenidos es formatos, géneros, estéticas y formas de narrar. (pág. 1)

Omar Rincón hace énfasis en que el contenido debe estar al servicio de la audiencia, así como reflejar las realidades de la misma, por lo tanto para producir televisión debe conocerse las necesidades de quien está tras la pantalla, sin dejar de entender a la televisión como un entramado de relatos culturales y formas de narrar, estas configuraciones narrativas pueden poner en situación de total relajamiento al espectador limitándose simplemente a entretenerlo o por el contrario puede exigirle algo de sí, como una



contextualización previa de determinado tema o un esfuerzo mental para situarse en una historia.

Las ocho cápsulas audiovisuales que trataremos en este trabajo buscan una nueva manera de narrar ya que tiene muy en cuenta la visión de unos jóvenes comunes y corrientes pero con la particularidad de hacer parte de una escena musical y de una cultura juvenil extraña para muchos. Independiente de los formatos a los que se adscriben estas capsulas audiovisuales, tales como el magazín, el live session y el documental, también hay que tener en cuenta que los jóvenes protagonistas de las cápsulas tienen su propio modo de narrar su cosmovisión y es a través de la música. Tenemos entonces un lenguaje fresco y muy pocas veces escuchado y comprendido, en medio de un ecosistema informativo que resulta a veces repetitivo, utilizando la cultura como la generadora del relato tal como Rincón lo señala.

De igual modo, se debe tener en cuenta que Orozco, bajo su visión de lenguaje televisivo, posee un punto delicado al mencionar que la televisión también puede alterar a la audiencia y su carácter reflexivo, convirtiéndola en pasiva. El proyecto actual, al cual le concierne la visibilización de culturas juveniles a través del lenguaje televisivo al que el mismo Orozco se está refiriendo, no ignora este hecho. Por ello es importante separar el proceso informativo que brinda el programa de Enfokados TV al proceso pedagógico que se puede realizar con los episodios resultantes de la presente investigación. Por un lado, se le apuesta al lenguaje televisivo y su poder en la audiencia pero por otro, no se niega la importancia de que futuras investigaciones puedan darle rienda suelta a un proceso pedagógico más extensivo utilizando las capsulas resultantes del presente proyecto.

## **Aprendizaje informal**

Natalia Navas Gonzáles, (citando a Coombs 1985) plantea que el aprendizaje informal es el aprendizaje espontáneo, no estructurado que ocurre en nuestras actividades diarias, las cuales toman lugar en distintos ambientes. (pág. 15). Este tipo de aprendizaje no está avalado por ningún tipo de escuela o establecimiento formal, se constituye en otros espacios como la familia, los grupos sociales y la cultura. El aprendizaje informal con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información ha permitido que el conocimiento navegue por todo el mundo y se tenga acceso instantáneamente. Se trata de autodirigir el conocimiento individualmente trazando metas para alcanzar o por el contrario aprendiendo inconscientemente.

Por otro lado, Francisco J. García Peñalvo (citando a Malcom Knowles 1950) el aprendizaje informal se define como:

“Uso de los programas informales y el aprendizaje conseguido en asociaciones o clubs- Un curso organizado es normalmente un instrumento mejor para un aprendizaje nuevo de una naturaleza intensiva, mientras que un club de experiencia ofrece la mejor oportunidad para practicar y refinar lo aprendido. Los clubs son también instrumentos útiles para hacer que florezcan intereses.” (pág. 11).

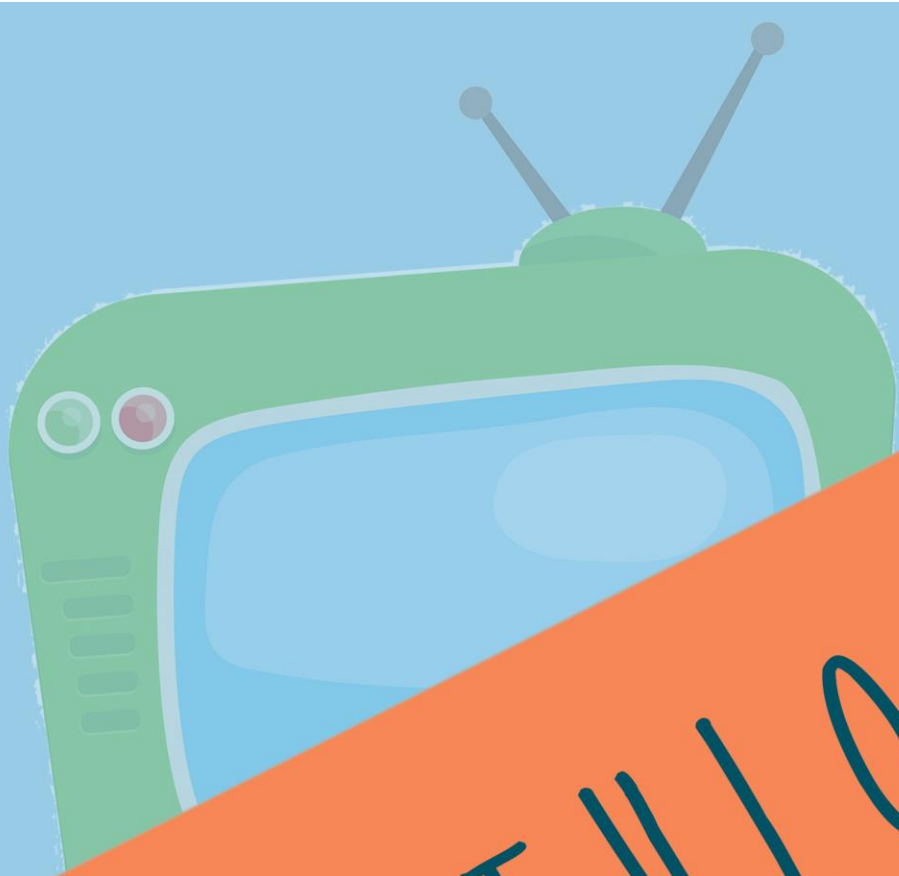
Es necesario prestar atención también a la definición que Francisco J. García Peñalvo (citando a Livingstone 1999) planteando que “cualquier actividad que tenga el propósito de comprender, conocer y aplicar habilidades y destrezas, que ocurre fuera de los currículos de las instituciones educativas o de los cursos y seminarios que ofrecen otros agentes dedicados a la formación” (pág. 11). Como es posible notarlo, las perspectivas sobre lo que es realmente el aprendizaje informal pueden variar. Mientras que Knowles asegura que éste

se da en asociaciones que promueven la práctica del conocimiento, Livingstone da una definición más amplia al mencionar que incluso fuera de dichas asociaciones es posible el aprendizaje informal. Si bien ambos autores difieren en lo que consideran aprendizaje informal, se puede afirmar que en ambos hay un punto común: el aprendizaje no está relegado únicamente a las cuatro paredes del aula de clase de la escuela, también se encuentra descentralizado y existe por fuera del entorno al que normalmente se le asocia. Incluso, este tipo de aprendizaje se origina ya sea por las intenciones y motivaciones del estudiante para consultar, aprender o practicar el tema de su interés o porque, como lo menciona Coombs, el proceso se da espontáneamente, sin intención alguna y sin que el sujeto sea consciente de que está aprendiendo algo nuevo.

En el presente proyecto se pretende que a través de la visibilización de las culturas juveniles el televidente pueda acceder precisamente gracias al aprendizaje informal al conocimiento de estos géneros musicales alternativos y así mismo que se entere un poco de las actitudes y pensamientos de los jóvenes pertenecientes a las culturas juveniles retratadas en las cápsulas audiovisuales.

Así pues, dejamos la puerta abierta al conocimiento que Livingstone y Coombs consideran cotidiano, descentralizado e incluso espontáneo pero también no se niega la posibilidad de que en un futuro estas capsulas sean utilizadas de manera más estructurada como lo propone Knowles. Esto se garantiza con la forma en la que estarán realizadas las cápsulas audiovisuales, puesto que cada una contiene definiciones concretas de los géneros que se mencionan a lo largo del episodio, de las prácticas relacionadas con ellos e incluso, cada episodio, dedica un tiempo a hablar un poco del Do it Yourself y cómo los miembros

de las bandas lo aplican. A pesar de que no se ahonda en todo esto con suficiente detalle con el fin de sostener un buen ritmo en el programa, esta clase de información se le entrega al televidente para fomentar que, en cada episodio, pueda aprender sobre prácticas sociales que desconocía, eliminar estigmas que tuviese frente a ritmos musicales distintos a los convencionales y así mismo prejuicios hacia los jóvenes apasionados por dichos ritmos.



# CAPITULO 2

**Metología:  
Sistematización del  
proceso de práctica  
como un recuento  
histórico**

## **CAPÍTULO 2:**

### **SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRÁCTICA COMO UN RECUENTO HISTÓRICO**

Metodológicamente hablando este trabajo se encarga de sistematizar el proceso de práctica universitaria efectuado en el segundo semestre de 2016 en el magazine televisivo Enfokados Tv el cual se visibilizó en el canal universitario Zoom Tv en dicho semestre. La sistematización como metodología de investigación busca dar cuenta, visibilizar y reflexionar sobre prácticas sociales que ya ocurrieron, en nuestro caso se contará de manera ordenada los procedimientos y acciones realizados con los actores involucrados en el proceso de práctica que tuvo como resultado la producción de ocho cápsulas audiovisuales enmarcadas dentro del magazine anteriormente mencionado.

Una sistematización tiene en cuenta la trayectoria de las instituciones que se involucran en el proceso, de esta manera empezaremos hablando de la facultad de Ciencias de la educación y su práctica universitaria televisiva dentro del mismo campus, tendremos un recuento histórico de la creación de Enfokados tv, su relación con la facultad y la transmisión en el canal Zoom tv.

Continuando el proceso de sistematización se hablará de tres momentos en el proceso de práctica configurados de la siguiente manera:

- **Antes:** Es la parte introductoria a nuestro quehacer como practicantes, se cuenta acerca de la planeación de los contenidos de cada programa de acuerdo con la naturaleza comunicativa del magazine y nuestro primer contacto con los responsables en ese momento de Enfokados Tv.

- **Durante:** Da cuenta desde que se pisa el terreno de producción tanto técnica como conceptualmente y se evidencian los temáticas de cada emisión.
- **Después:** En este último escalón nos detenemos a realizar una serie de apreciaciones como Licenciados en comunicación e informática educativa en la práctica educomunicativa en Enfokatos Tv, ubicaremos el resultado de la práctica (las ocho cápsulas audiovisuales) en su implementación en un escenario educativo, determinado por la emisión a través del canal universitario Zoom tv, por último se nombrarán algunas consideraciones a tener en cuenta acerca del uso del material en otros espacios educativos diferentes al canal Zoom.

### **Descripción de los actores del proceso de Práctica**

En este apartado del trabajo se realiza un recuento histórico para contextualizar acerca del proceso de práctica universitaria, por lo cual estaremos mencionando a los actores principales así como las normas y estamentos reglamentarios que rigen dicha práctica en el campus, por otro lado se tomará un trabajo similar a este como marco referencial y se contará acerca del primer acercamiento a Enfokados tv desde nuestra iniciación como practicantes.

La Universidad tecnológica de Pereira define la práctica universitaria mediante el acuerdo No. 17 del 11 de septiembre de 2013 de la siguiente manera:

#### **ARTÍCULO 1. DEFINICIÓN DE LA PRÁCTICA**

La práctica Universitaria es una estrategia académica, en la cual cada programa de la universidad, sea pregrado, posgrado a maestría asesora y supervisa la realización de planes, programas, proyectos y funciones específicas de los estudiantes en empresas e instituciones de diversa índole: privadas, públicas, mistas, comunidades organizadas y centros de investigación a niveles nacional e internacional, como parte del proceso de formación integral, donde el futuro profesional adquiere una comprensión más compleja y global de las problemáticas y situaciones en las que se verá involucrado, confrontando sus conocimientos, adquiriendo habilidades y destrezas, desarrollando competencias para su desempeño laboral como generador de mejoras estratégicas, contribuyendo al enriquecimiento de las condiciones del medio social y el desarrollo productivo y sostenible de su entorno.

## **ARTÍCULO 2. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA:**

- Propiciar al estudiante el vínculo con el entorno investigativo, social, educativo, económico, productivo cultural y ambiental.
- Procurar que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en el proceso de su formación y/o acreciente los mismos en el contexto donde se ubique.
- Enriquecer el proceso de investigación formativa de los estudiantes a través de la solución de problemas específicos.
- Colaborar a los empresarios a mejorar los sistemas productivos, administrativos y a buscar la excelencia en las diferentes áreas empresariales.
- Actualizar las organizaciones, quienes reciben soporte de alta calidad, mediante el uso de herramientas novedosas que les permitan el mejoramiento continuo de sus



planes empresariales.

- Intervenir en procesos sociales, educativos, productivos, de servicios y de preservación de los recursos naturales, aportando soluciones desde cada campo del saber.
- Retroalimentar los procesos curriculares de los diferentes programas académicos con base en las necesidades y requerimientos del mercado cultural, social, científico y tecnológico.
- Construir los vínculos entre la universidad y el medio empresarial creando compromisos que mejoren la realidad laboral de sus estudiantes.
- Mejorar las relaciones Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil.
- Adelantar procesos de perfeccionamiento de un idioma extranjero en una institución de orden internacional.
- Generar procedimientos para el desarrollo sostenible, los cuales inciden en la comunidad a través de un proceso de formación y perfeccionamiento del profesional que requiere el país.
- Acercar al estudiante a un ejercicio profesional internacional, propiciando oportunidades que le permitan desempeñarse en un ambiente multicultural e incluyente.

De los objetivos anteriores puntualmente se tomaron el primero y segundo. En primer lugar estamos pisando un terreno investigativo, social, educativo y cultural ya que damos a conocer una serie de movimientos culturales en el área de centro-occidente, nos

comprometemos con ellos en la medida en que mostramos sus realidades y sus creaciones, damos un espacio a su voz y somos partícipes de sus espacios. Por otro lado, acogiéndonos al segundo objetivo de las prácticas educativas estamos aplicando nuestros conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, tanto técnica como conceptualmente, ya que desde la elaboración de la idea de Ruido Blanco nos responsabilizamos de él, realizamos la grabación y edición del producto para enviarlo al canal Zoom para su transmisión. Sumado a esto nos desenvolvimos como licenciados en comunicación al momento de resolver imprevistos, fue sobre la práctica que aprendimos a manejar diversas situaciones con el ánimo de entregar un buen producto.

A continuación se hará el respectivo recuento histórico de la facultad de Ciencias de la educación, otro actor fundamental en el proceso de prácticas universitarias, este fragmento se toma del trabajo desarrollado por Mónica Villanueva U. Mg. Docente investigadora de la Utp, quien entrevista a la Decana de la facultad de ciencias de la educación Dra. María Teresa Zapata en el año 2013, esta entrevista está enmarcada dentro de la sistematización que tiene como título: Sistematización del Talento Humano, a través del Diplomado sobre Fundamentos políticos, técnicos y de Gestión de la Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia:

**La facultad de ciencias de la educación como generadora de espacios de aprendizaje:**

La Facultad de Ciencias de la Educación es una unidad académica de la Universidad Tecnológica *“aporta a la universidad diversos procesos de planeación, formulación de propuestas académicas y diferentes comités que gestionan, convenios institucionales nacionales e internacionales”*. La facultad surgió como consecuencia de una serie de cursos organizados en matemática, física, Sociales y psicopedagogía

para los docentes de la región; debido al interés manifestado por los participantes, se organizaron varias reuniones que llegaron a la conclusión de la importancia que para la región y la Universidad revestía la creación de una Facultad de Ciencias de la Educación formadora de los educadores del futuro.

Para el mes de Noviembre de 1965 el Consejo Superior aprueba la creación de la Facultad de Ciencias de la Educación y en Febrero de 1967 el Consejo Directivo aprueba el Plan de estudios de la Facultad de Ciencias de la Educación en el Área de Matemática-Física dando así inicio a labores académicas. La Facultad de Ciencias de la Educación se ha propuesto a lo largo de su historia a formar profesionales de la educación y demás agentes educativos en todos los niveles y modalidades del sistema educativo del Departamento, asumiendo además la educación no formal e informal.

La Facultad de Educación está conformada por tres escuelas, la escuela de ciencias sociales, el departamento de Psicopedagogía, y la escuela de Español y comunicación audiovisual; la primera de ellas, la Escuela de Ciencias Sociales tiene como propósito formar investigadores y docentes en el área de las ciencias sociales, además de promover la enseñabilidad de sus disciplinas y educar ciudadanos capaces de construir procesos de participación democrática; el departamento de Psicopedagogía tiene como propósito apoyar e innovar la facultad en los procesos metodológicos, pedagógicos y didácticos, que transversalizan cada uno de los programas de licenciatura que hacen parte de la facultad; la Escuela de Español y Comunicación Audiovisual puntualiza su campo de acción en el saber científico, tecnológico y humanístico.

La Facultad de Educación desarrolla proyectos investigativos como condición para el avance científico, tecnológico y humanístico en el campo de la educación y la pedagogía, participando de redes educativas y pedagógicas institucionales, locales, regionales, nacionales e internacionales, además de desarrollar procesos pedagógicos inherentes a la docencia y asumir compromisos con las instancias e instituciones del departamento, con la familia, la sociedad y los medios de comunicación.

*“La Facultad desde el año 1992 realiza una proyección social vinculada por medio lo cual le permite ser participe en la solución de problemas e intervención procesos sociales y comunitarios haciendo parte en la formación dirigida a personas, vulnerables, madres comunitarias, reinsertados de la región, constructores, jóvenes, padres y madres de familia, grupos étnicos desplazados y comunidades afro.”*

Finalmente se podría traer textualmente uno de los objetivos que recoge de gran manera todo lo que significa el que hacer académico y formativo al interior de la Facultad en todos sus programas: Fomentar la capacidad investigativa para identificar y plantear problemas y proponer soluciones acordes con el desarrollo y necesidad o requerimientos educativos de la región.” (Villanueva, 2013).

### **Recuento histórico del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa<sup>2</sup>**

La Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa es un programa académico de carácter interdisciplinario que presenta como propósito fundamental la formación de educadores en teoría, tecnología, metodología e investigación formativa en

---

<sup>2</sup> Tomado del portal institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira el 20 de enero de 2018, 9:35 pm.

educación y las áreas específicas de la Comunicación y la Informática Educativa, para que el futuro profesional desarrolle su actividad docente en el nivel de la educación media vocacional y desarrolle sus prácticas pedagógicas de tal manera que contribuyan al fortalecimiento de los procesos educativos, en los diferentes escenarios socioculturales de la región y el país.

### **Objetivos del programa académico**

Ofrecer a la región y al país un programa académico de formación profesional en el campo de la Comunicación Educativa articulada con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la educación (NTCIE).

Formar un profesional de la educación comprometido con las dinámicas culturales contemporáneas y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la educación (NTCIE), orientado a investigar, desarrollar y evaluar Proyectos Pedagógicos mediados por dichas tecnologías, destinados a apoyar procesos de transformación cultural.

Ofrecer un espacio académico para la investigación formativa y la proyección social en el campo de las NTCIE, la Comunicación y la Educación.

Es importante continuar contextualizando acerca del Magazín Enfokados TV, el cual se lleva realizando desde el 2011 en la Universidad Tecnológica de Pereira y fue el espacio en el que la práctica se llevó a cabo.

### **Recuento histórico del Canal Zoom<sup>3</sup>**

ZOOM reúne a treinta y nueve (39) instituciones de educación superior colombianas en el propósito de producir y emitir ocho horas diarias de contenido audiovisual en estreno que se reemiten dos veces más el mismo día para configurar la oferta de veinticuatro horas de emisión; además, nuestro modelo de programación reemite contenidos en nuevos horarios durante la misma semana garantizando al menos seis (6) impactos semanales por cada media hora de contenido producido con el fin de permitirle a la audiencia del Canal ver sus programas de interés en horarios que se ajusten a sus posibilidades.

Gracias a esta estrategia el Canal ha consolidado una oferta promedio de mil horas de estreno anual, convirtiéndose en uno de los más destacados en esta materia en la escena mediática nacional. El Canal Universitario Nacional ZOOM se emite por televisión cerrada en el territorio colombiano a través de todos los servicios de cable y canales comunitarios. Es un canal de televisión especializado en la comunidad universitaria y cuenta con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, los Ministerios de las TICs, Cultura y Educación, Colciencias y el SENA.

La programación de ZOOM es 100% producida por instituciones universitarias colombianas lo que permite reconocer el entorno regional bajo la mirada globalizadora, inquieta e inteligente del universitario colombiano. Los sistemas de cable, comunitarios y antenas parabólicas tienen una cobertura del ochenta y cuatro por ciento (84%) en Colombia, lo que significa que más de tres millones doscientos mil hogares colombianos están en capacidad de recibir nuestra señal, según el informe de penetración de la

---

<sup>3</sup> Tomado del Portal web del Canal Zoom: [www.zoomcanal.com.co](http://www.zoomcanal.com.co) el 20 de enero de 2018, 10:30 pm.

televisión por cable publicado por el Consejo Latinoamericano de Publicidad en Multicanales, LAMAC. Además, gracias a las alianzas internacionales que el Canal ZOOM ha realizado con pares en países latinoamericanos como México, Chile y Argentina, hoy en día nuestra señal se ve en los sistemas de televisión paga de Venezuela, Ecuador, Perú, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá, Nicaragua y República Dominicana, en Europa y Norte de África. Articula la capacidad instalada y el talento de sus realizadores universitarios en el propósito de producir además series de largo aliento que hoy han sido emitidas en varios países de la región, tales como “Espejo Retrovisor”, “De Mentres” y “Corte Colombiano”; además, bajo el modelo de alianza y gracias a su condición de afiliado a ATEI el Canal ZOOM emite contenidos producidos por equipos universitarios en los países iberoamericanos.

### **Recuento histórico del Magazín Enfokados TV<sup>4</sup>**

Enfokados Televisión es un proyecto comunicativo para la cultura actual y para la formación de televidentes; donde se evidencian diversidad de elementos concernientes a la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa en cuanto a la exploración de diferentes medios para generar comunicación alternativa con sentido crítico y analítico de diversidad de temas sociales dentro de lo popular, masivo y alternativo.

### **Objetivos**

---

<sup>4</sup> Tomado del manual de Enfokados TV el 23 de enero de 2018, 5:40 pm.

- Generar contenidos pertinentes dentro de la Licenciatura y de interés para la comunidad.
- Velar por el correcto funcionamiento y desenvolvimiento de las temáticas y personajes invitados, con calidad, pertinencia y eficacia sin descuidar el enfoque pedagógico / comunicativo.
- Apropiar la visión del proyecto Enfokados y con ello proponer diversas técnicas, dinamizando y fortaleciendo el programa, aportando al perfil profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa.
- La promoción y producción de contenidos de Interés público se convierten en un principio del programa, ya que lo que pretende es dar a conocer las realidades de manera creativa e innovadora. Este espacio genera un ambiente acogedor educativo, desde una mirada interdisciplinaria que lleve a la reflexividad, permitiendo informar desde las instancias que hacen parte del campus Utp; enriqueciendo las audiencias y los procesos comunicativos.

Así, hemos hecho todo un proceso de creación y definición de secciones repartidas así:

- Sección 1: Entrevista:

Esta sección está dedicada al abordaje de un personaje en particular que sea experto en algún tema, en la mayoría de los casos los entrevistados son artistas locales que forman parte de la columna temática del capítulo, sin embargo también se aprovechan visitas de otros exponentes culturales que estén visitando Pereira para incluirlos en el programa.

- Sección 2: Desenfokados



Esta sección se centra en algún colectivo o individuo que tenga el arte como medio de vida, se cuenta su historia, sus influencias y la manera en cómo ejecuta su actividad.

- Sección 3; Lo que pasa en la U:

Es un informe que actualiza acerca de las actividades universitarias ya sean académicas o culturales que se programan para la semana siguiente al programa.

- Sección 4: Zoom In:

Este apartado es exclusivamente de los nuevos artistas que quieran dar a conocer sus producciones, es destinada a fotógrafos, productores audiovisuales, ilustradores, músicos, entre otros.

- Sección 5: ¿Qué hay para la Cabeza?:

En este espacio del programa se anuncian eventos culturales en la ciudad, la mayoría de interés universitario, por lo tanto las ferias literarias, exposiciones artísticas y conciertos son los eventos más mencionados.

- Sección 6: Sin Censura:

Es el espacio de opinión de la comunidad universitaria, en él se consultan temas pertinentes al programa que varían desde lo político, cultural o también ámbitos de actualidad. Además de dar opiniones, los estudiantes también son abordados bajo preguntas muy específicas para conocer si están informado acerca de un determinado tema.

- Sección 7: 10 cosas que no sabías de:

Por último, esta sección está encargada de mencionar 10 datos curiosos que se consultan previamente sobre un artista, un movimiento o un acontecimiento en la mayoría de los casos colombiano, todo con la intención de ampliar el panorama cultural de la audiencia.

Finalmente, se debe tener en cuenta dentro de esta contextualización el canal mediante el cual fueron emitidas las capsulas audiovisuales producidas durante el proceso de práctica.

## **Preproducción**

La preproducción fue una de las etapas de más trabajo, lo primero que se tuvo en cuenta fue el mejoramiento técnico y de contenido del magazine, por lo tanto la concepción de la idea de Enfokados tv como programa televisivo fue replanteado a nivel estético basándonos por una parte en películas ochenteras y por otra en una propuesta visual muy limpia y fresca. A nivel de contenido se propuso el dar información sobre movimientos culturales emergentes que anteriormente no habían tenido mucha cabida y visibilidad en los medios. Todo lo producido en Enfokados tuvo como base las nuevas formas de narrar que la audiencia está pidiendo en la televisión, hacer un contenido flexible, de la gente y para la gente, un contenido que se sienta cercano y no lleve a la audiencia a huir de él, tal como lo menciona Omar Rincón cuando se refiere a la monopolización y generalización de la televisión actual:

Todos huimos porque los canales y productoras abusan de su poder emisor y producen entretenimiento tonto, información al servicio de los amos del poder, ficciones de bajo nivel actuarial, formatos de pobreza dramática, información para el olvido... Y la disculpa es que la televisión es un medio de comunicación conservador y mesurado porque para ganar la masa llamada «rating» no se puede ofender ni moral ni creativa ni narrativamente al televidente. (Rincón, Nuevas narrativas televisivas: relajar, entre -, 2011)

Una vez que se estableció este objetivo como cabeza de la producción pasamos a la delegación de roles, Jhon James Gutiérrez tomó posición en la dirección y esquemización general del magazine, la captura de audio y la postproducción, así como también fue el responsable de planear y ejecutar la sección “Qué hay para la cabeza”. Camilo Giraldo se encargó de buscar los personajes para entrevistas, realizó el manejo de cámara, dirección de fotografía e iluminación y en la parte de postproducción fue el responsable de la colorización. A parte de los dos principales responsables del magazine (Camilo y James) se contactaron personas cercanas que formaron parte del equipo de trabajo, John David Lenis también estudiante de la Lcie tomó posición en segunda cámara junto con Miguel Angel Salazar quién también fue asistente de luces, así como Oscar Gil Gutiérrez fue el responsable de capturar el sonido de las sesiones en vivo con las bandas. Para las sesiones en vivo de las bandas era necesario contactar a “Chiqui” el dueño de una sala de ensayo llamada Acoustic Confort, el cual nos facilitó las salas en horas de la noche para nuestra labor.

*Imagen 1: Sala de ensayo "Acoustic Confort" en su antigua sede. Actualmente se encuentra ubicado en la Cra 10 ·29-77 en la ciudad de Pereira*



Otro miembro activo en el grupo de trabajo fue Mariana Castaño, estudiante de la Utp que además de dedicar su tiempo a su carrera universitaria elaboraba ilustraciones, su trabajo consistía en ilustrar bajo su estilo el nombre de cada banda, dicho esquema aparecería en las introducciones de cada capítulo de Ruido Blaco. En reuniones que se realizaron regularmente se tomaban decisiones en equipo respecto a las bandas que tendríamos en la sección “Desenfokados” la cual era la base temática de cada capítulo y de la que se desprendían el resto de secciones, el contacto con cada grupo musical o persona individual era realizado por el miembro del grupo más cercano a dicho personaje.

*Imagen 2: Ilustración elaborada por Mariana Castaño para el capítulo Indie de Ruido Blanco.*



Una vez que se acordaban los días y lugares de grabación pasábamos a elaborar los diálogos de presentación del programa para después contactar a Kenia Salazar, estudiante de la licenciatura en comunicación e informática educativa quién ocupó el lugar de presentadora del magazine, cuando todo lo anterior había sido programado y rectificado estábamos listos para empezar la etapa de producción.

## Producción

Para explicar el proceso de producción tomaremos una de las bandas entrevistadas y contaremos cómo fue el proceso no solo de la grabación de dicha banda, sino del resto del capítulo. Hay que tener en cuenta que cada banda se narró a sí misma, desde su cotidianidad, pues como hemos mencionado a lo largo del documento uno

de los objetivos de este trabajo es dar un espacio a las nuevas expresiones para que se divisen en todo el panorama mediático que nos rodea, tener en cuenta la voz del joven, del músico, del artista, de los gestores culturales, Omar Rincón nos habla sobre ello:

“Si hay cuento es posible reinventarse. Y la inspiración está en intervenir la máquina mediática con otras estéticas, otras narrativas, otros modos de estructurar el relato, otras dramaturgias, otras voces, otras historias... y por eso estos medios deben «tomar la forma» de mujer que es en estética colaborativa, mirada cercana, encuentro vital, testimonio-ensayo-propuesta. Y por eso debemos comprender esos otros modos de comunicar que están inscritos en las nuevas sensibilidades colectivas llamadas indígenas, afros, medio ambientalistas, sexualidades otras, calle, ciudad, joven, niños... Hay mucha sensibilidad no contada, y no son temáticas para contar, no son para «hablar de», sino comunicar «desde» sus sentidos, estéticas y relato.” (Rincón, Nuevas narrativas televisivas: relajar, entre -, 2011)

En el capítulo que tenía por nombre “Indie” la banda encargada de encabezar el capítulo fue Neckless Giraffes y para tenerla en nuestro programa fue necesario contactar a su vocalista Felipe Marulanda quién de manera muy amable aceptó unirse al proyecto. La entrevista con la banda fue en un lugar muy cercano a la casa de Felipe, un parque en el barrio El jardín 2 de la ciudad de Pereira en el cual la banda se reunía a charlar sobre canciones, composiciones y puestas en escena. Fue así como en la primera semana del mes de septiembre de 2016 grabamos a Neckless Giraffes y para ello les dimos un espacio libre en el parque y la banda se olvidó por un momento que habían cámaras apuntando hacia ellos, lo que hizo que se desarrollaran de una manera libre y espontánea, pues la idea era capturar su esencia como agrupación. Las luces artificiales no fueron usadas para ninguna de las agrupaciones pues consideramos que podían interrumpir ese aire cotidiano que cada

agrupación y por supuesto Neckless Giraffes tenía. Pasados unos 10 minutos de tomas sin intervención del equipo de producción comenzamos a charlar con la agrupación acerca de su identidad como banda, las preguntas eran lanzadas a manera de abrir un dialogo para evitar respuestas cortas o monosílabos. Casi siempre esperábamos que cada miembro de la banda interviniera para dar una opinión o comentar alguna anécdota y así abrir más la conversación. Otro tema que se tocó en esta entrevista fue el proceso creativo para componer sus canciones, la banda habló de las preferencias de cada miembro y de su intención conceptual como agrupación. Cuando se tocó el tema de la grabación de canciones fue el momento de entrar a un espacio más privado de la banda, entonces nos dirigimos a la casa de Felipe Marulanda, la cual quedaba a no más de dos cuadras del parque donde estábamos situados. Cuando entramos en la casa Felipe comenzó a explicarnos su proceso de grabación con los equipos que la misma banda había conseguido para tal fin, Felipe resaltó el gran privilegio que tienen al no depender de personas externas para sus grabaciones, sino que con sus propios recursos han logrado materializar sus ideas en música. Cabe resaltar que la palabra “Indie” además de referirse a un subgénero del rock alternativo también tiene que ver con la elaboración de una propuesta artística de manera independiente, Neckless Giraffes, al igual que todas las bandas que entrevistamos tenía esta característica, eran agrupaciones completamente independientes. Para dinamizar el ritmo narrativo de estas entrevistas se hicieron planos de elementos importantes en la banda, micrófonos, guitarras, letras de canciones etc. Una vez finalizó la entrevista con Neckless

Giraffes confirmamos la fecha de grabación de su sesión en vivo, que se realizaría en la sala de ensayo Acostic Confort de la ciudad de Pereira.

En horas de la noche la agrupación llegó a la sala de ensayo y el equipo de trabajo ya estaba allí para entonces. Con cámara en mano registramos los ajustes pertinentes de la banda para lograr tocar en vivo. A su vez Miguel Salazar y Camilo Giraldo iban acomodando el esquema de luz que se utilizaría, al igual que Oscar Gil y Jhon James iban monitoreando el sonido desde la consola. Una vez el sonido estaba listo se le pedía a la banda que tocara un fragmento de una canción para ultimar detalles. Neckless Giraffes al igual que todas las bandas llevaban dos temas preparados y debían tocarlos aproximadamente 4 veces para que el equipo de producción tuviera suficiente material para la postproducción, cada sesión duró aproximadamente hora y media, después de esto se le pedía a cada banda que en lo posible nos enviara un tema grabado en estudio para poner como fondo en las entrevistas.

Con la grabación de la sesión en vivo finalizaba la intervención de cada banda y como equipo de trabajo teníamos vía libre para continuar con el resto de secciones.



*Imagen 3: Sesión en vivo con Neckless Giraffes*



Para la sección “Sin censura” era necesario preguntarle a la comunidad universitaria acerca del tema central del capítulo, por cuestiones de tiempo y desplazamiento esta sección casi siempre se grababa el mismo día que intervenía la presentadora. Para abordar a los estudiantes Camilo y James con cámara y micrófono en mano partían de los sitios más frecuentados en la universidad como la facultad de bellas artes o el bloque 13 y allí encontraban estudiantes dispuestos a participar. Algo a tener en cuenta es que antes de grabar a cada persona solamente se le mencionaba el tema del que debían hablar más no las preguntas puntuales, ya que siempre se esperaban respuestas no premeditadas. Una vez que se contaba con el material suficiente lo rectificábamos y pasábamos a reunirnos con la presentadora Kenia Salazar. Para vigilar la calidad del sonido buscábamos un punto alejado de la actividad estudiantil

y comenzábamos a contarle a Kenia de qué se trataba el capítulo, las secciones que tendría y los diálogos que podía usar. Buscábamos la mejor luz natural, ajustábamos trípode, cámara y sonido y ya estábamos listos para grabar la presentación del capítulo. Kenia describía cada sección, mencionando el nombre de la banda y su temática, hablaba de la película recomendada en la sección “Qué hay para la cabeza” y hacía el resto de introducciones pertinentes a las secciones trabajadas que para este capítulo en particular fueron las anteriormente mencionadas junto con “10 cosas que no sabías de” y “Sin censura”. La introducción de cada sección se grabó con cortes para evitar diálogos largos y así reducir el riesgo de equivocación. Kenia finalizaba su intervención ofreciendo un saludo y una despedida a los televidentes.

*Imagen 4: Kenia Salazar, presentadora en Enfokados.*



La sección “Qué hay para la cabeza” fue grabada en la casa de Jhon James, para la preparación del set ajustábamos dos luces led a 45° ubicadas a izquierda y derecha del puesto de James, la cámara en trípode y el micrófono en alguna superficie plana. James comenzaba a hablar de la película, su año de lanzamiento y su temática en relación con el capítulo del programa. Se hacían pausas en la grabación para rectificar el contenido y se continuaba con el resto del dialogo.

En este capítulo emitimos la sección “10 cosas que no sabías de” y reunimos datos curiosos sobre el rock Colombiano. El proceso de producción de esta sección no requería grabación de imagen pues se componía de una recopilación de imágenes que representaban la historia del rock colombiano, su nacimiento, sus bandas más representativas y su proliferación en Colombia y América Latina. Con esta sección finalizaba nuestro capítulo y para cerrar se añadía un diálogo de nuestra presentadora informando los días de transmisión del programa por Canal Zoom.

## **Postproducción**

La maquetación del programa corrió por cuenta de Jhon James quién primeramente debía tener los cabezotes de cada sección del programa y añadirlo como material para cada capítulo. La principal idea con la sección “Desenfokados” la cual estaba conformada por nuestro proyecto personal “Ruido Blanco” fue diseñada para que funcionara de manera independiente y pudiera proyectarse como material

audiovisual desligado al magazine, lo cual hizo que tuviera una estética propia y por lo tanto un estilo de edición más complejo. El ritmo general del capítulo era rápido y para que el contenido fuera desarrollado de una manera liviana se superponía la voz del presentador o los personajes sobre los planos que describieran lo que la voz indicaba. Sumado a esto se añadían como sountrack las canciones de Neckless Giraffes que habían sido pedidas con anticipación para construir la atmósfera auditiva. También se utilizaron clips con información histórica del género indie y cómo era representado por la banda, dichos clips fueron usados a lo largo de todas los capítulos de Ruido Blanco para complementar la información textualmente. En la sección “Sin censura”, teniendo en cuenta que se abordó a la comunidad universitaria con la pregunta “¿Qué es el indie?” se decidieron seleccionar las respuestas más acertadas que aportaran mayor información para el capítulo. Cuando se obtenían respuestas muy extensas pero aun así útiles se cortaba en un punto, continuábamos con otra intervención y más adelante se retomaba la anterior. En “¿Qué hay para la cabeza?”, después de presentar el cabezote se iniciaba con diferentes escenas de la película, en este caso “Frank” y seguido de esto iniciaba un plano de Jhon James describiendo la trama de la película que se veía complementado con tomas de apoyo y fotogramas con efectos de zooming. Para la sección “10 cosas que no sabías de” la columna vertebral en la edición fue el efecto de desplazamiento y zooming en las imágenes fijas que junto a la voz en off que contaba los sucesos mas importantes del rock en Colombia y la canción “Quiéreme de los Daro Boys” daban más dinamismo y movimiento a la sección.

La colorización iba de la mano con la estética ochentera que se tuvo como referencia para el magazine, sin embargo fue una estilización que se aplicó con mas fuerza en la sección “Desenfokados” y “Qué hay para la cabeza”, ya que desde la producción requerían una iluminación especial que permitió mayor libertad creativa. La postproducción de color en la presentación de Kenia y la sección “Sin censura” se destinó a la corrección de niveles, curvas y saturación, apuntando a un look muy fresco y poco high key (clave alta).

## **ANTES**

Este apartado del documento corresponde al proceso previo al inicio de la práctica, los encuentros que dieron pie a la planeación respecto al trabajo que se desarrolló dentro del Magazín Enfokados TV y la reflexión sobre este antecedente de la ejecución de la práctica.

Es necesario aclarar que no obstante la práctica universitaria tiene una cantidad específica de créditos semanales, cada encargado de la práctica es libre de acordar con los practicantes cómo cumplir los objetivos que se proponen para ésta, incluso si el número de horas de dedicación semanales de los practicantes termina extendiéndose un poco. Más que cumplir con unos tiempos específicos, lo importante de la práctica universitaria es alcanzar los objetivos de ésta.

### **Introducción a la práctica educomunicativa en el Magazín Enfokados TV**

El día miércoles 10 de agosto del 2016 fue llevado a cabo el primer encuentro relacionado con las prácticas universitarias y en el cual los estudiantes debían decidir el escenario y la modalidad en la cual las realizarían. Entre las opciones estaban la pedagógica, la comunitaria y la educomunicativa.

Así mismo se puso en conocimiento por parte del docente John Harold Giraldo Herrera la definición de las prácticas universitarias, la reglamentación, el método de evaluación y las descripciones de cada escenario donde los estudiantes podrían cumplir con este requisito de la carrera.

Tras escoger el enfoque de la práctica y seleccionar a Enfokados TV como el espacio para realizarla, el docente John Harold Giraldo, quien también está a cargo de dicha práctica, pasó a poner en contacto a los practicantes con las personas encargadas de la temporada 2016-1 del magazín.

Enfokados TV usualmente está compuesto de estudiantes practicantes que asumen distintos roles relacionados con la producción del programa así como de otros que cumplen la función de apoyar algunos procesos menores y que no necesariamente están en el proceso de práctica universitaria. Es decir, personas que hayan participado anteriormente en algún cargo del magazín pueden continuar colaborando pero sus roles son limitados para permitir que los practicantes conozcan a fondo el proceso de producción del programa. Así pues, cada nueva temporada cuenta con la guía de antiguos estudiantes que decidieron seguir participando de Enfokados TV.

### **Primer contacto con el escenario de práctica**

El viernes 12 de agosto de 2016 se realizó una reunión con Jhon Harvy Pinzón, quien ha llevado el rol de producción en temporadas pasadas en Enfokados TV. En dicha reunión se aclararon temas relacionados con la planeación de cada programa, los requerimientos técnicos y el proceso para ser emitido en Zoom TV. De igual modo, Jhon Harvy agregó a los practicantes a un grupo de Facebook en el cual se podía estar en contacto con todos los miembros pasados del magazín quienes ofrecieron su ayuda y sus consejos para llevar a cabo la ejecución de la práctica.

Otra cuestión abordada en la reunión fue la libertad temática que poseen los estudiantes practicantes a la hora de realizar el programa. Jhon Harvy y posteriormente otros miembros de Enfokados TV aconsejaron realizar una temporada que, a diferencia de las anteriores, no variara tanto en cuanto a los asuntos que tocara, sino que manejara una línea temática y así, promover que cada temporada del magazín tuviera una temática general abordada desde distintos puntos en cada uno de sus episodios.

Así pues, también se asignaron las primeras responsabilidades, dejando claro que al canal Zoom era necesario enviar un capítulo nuevo cada lunes para ser emitido los martes a las 12 pm y 8 pm y por lo tanto, desde esa reunión, era necesario planear el contenido del primer programa con el fin de tenerlo antes de que acabara el mes de agosto, ir adelantando grabaciones de futuros episodios y adquirir un ritmo de trabajo debido a la carga que suponía realizar el programa entre apenas dos estudiantes practicantes. Incluso, debido a esto y al cambio de horario de Enfokados TV, puesto que anteriormente se emitía los martes y se repetía los sábados, se logró acordar que un episodio nuevo fuese enviado cada dos semanas, permitiendo que cada capítulo tuviese 4 emisiones en total. Es decir, que se estrenara un martes y que se repitiera el siguiente martes. Así mismo, permitía ajustar un poco más el tiempo de preproducción, producción y postproducción de los practicantes.

Posteriormente, se llevó a cabo otra reunión con John Harold Giraldo Herrera en la que de nuevo fue reiterada no sólo la libertad temática para manejar el programa, sino también la libertad creativa. A pesar de que el programa tiene unas secciones establecidas así como ciertos formatos, la forma en la que se decidía abordarlos era una decisión autónoma de los estudiantes. La reunión también se aprovechó para discutir sobre la importancia de lograr

los objetivos propuestos por encima del cumplimiento de las horas semanales y el valor de la práctica como una forma de primer contacto con la vida laboral y una oportunidad para conocer los distintos alcances que tiene el oficio del Licenciado en Comunicación e Informática Educativa. Finalmente, se le propuso al docente la posibilidad de incluir dentro del magazín un nuevo formato que los estudiantes habían planeado con anterioridad desde su colectivo audiovisual independiente llamado ‘Bloody Shotgun Productions’. Dicho formato, llamado ‘Ruido Blanco’, consistía en la mixtura del documental con el live session y buscaba abordar bandas emergentes alternativas de la región con el fin de dar a conocer sonidos extraños y poco conocidos y además, dar cuenta de los movimientos juveniles que surgen en la ciudad.

El docente mostró interés por el formato y permitió incluirlo dentro de la programación de Enfokados TV. De igual modo, los estudiantes antiguos a cargo del magazín se entusiasmaron por la aparición de un formato nuevo, apoyaron la idea de apropiarse de Enfokados TV al producir material independiente que tuviera espacio en el programa y dieron la recomendación de incluirlo dentro de la sección “Desenfokados”, la cual se ajustaba perfectamente al formato de “Ruido Blanco” debido a su matiz documental enfocada en grupos o personas que se destacaran por alguna actividad artística.

Con la motivación de este formato que abordaba los asuntos ya mencionados, se logró definir que la temática general de la temporada se referiría a la música poco convencional en el área metropolitana de centro-occidente, las culturas juveniles que se desprenden de ella y la confrontación de estereotipos relacionados con géneros musicales.

### **Planeación del trabajo de práctica universitaria en Enfokados TV**

Teniendo en cuenta que Enfokados TV es un espacio de comunicación alternativa que pretende brindar contenido con sentido crítico y analítico para la comunidad universitaria a



nivel regional, la planeación del trabajo tenía el objetivo de reforzar los procesos informativos que allí se habían llevado a cabo e iniciar una nueva temporada en la que además de difundir géneros musicales extraños, también se derribaran estereotipos, se visibilizaran grupos musicales normalmente ignorados por los medios convencionales y por lo tanto, retratar aquellas culturas juveniles que inevitablemente van ligadas a dichos grupos.

En la etapa de planeación, lo primero que se hizo fue realizar un informe para el docente John Harold Giraldo que permitiera dar cuenta de los objetivos que los practicantes estaban trazando y de los roles que se asumirían en la producción del magazín. Esta primera parte de la planeación de las prácticas también implicó consultar los documentos que posee el magazín, almacenados en el correo de Enfokados TV al cual se facilitó el acceso tras pocos días de haber tenido el primer contacto con el escenario de práctica. La razón de hacerlo era empaparse de la visión del programa, de su manual de estilo, las secciones que lo caracterizaban, acceder a los logos, créditos e información general que se debía tener en mente a la hora de editar y especialmente ver su historial de episodios, notar las falencias y proponer algunos cambios para renovar el magazín tanto a nivel estético como narrativo.

*Tabla 1: Esquema organizacional de los objetivos del primer informe de prácticas.*

OBJETIVO	ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO		HORAS INVERTIDAS	
Acompañar el proceso de realización del programa Enfokados TV	<i>Camilo</i>	*Dirección de fotografía *Cámara *Colorización	<i>Camilo</i>	6h semanales
	<i>James</i>	*Dirección *Edición *Presentador	<i>James</i>	12h semanales

Aplicar conocimientos educomunicativos aprendidos a lo largo de la carrera	<i>Camilo</i>	*Direccionar la estética basada en la temática del programa teniendo en cuenta esquemas de iluminación y atmósferas que se necesiten recrear		<i>Camilo</i>	2h semanales
	<i>James</i>	*Planear cada programa basado en las tres funciones principales de la televisión: informar, entretener y educar		<i>James</i>	2h semanales
Informar sobre distintos movimientos artísticos, culturales y sociales que se evidencian en Pereira	<i>Camilo</i>	*Labores de investigación		<i>Camilo</i>	2h semanales
	<i>James</i>	*Labores de investigación		<i>James</i>	2h semanales

Con los documentos leídos y la aprobación de los objetivos por parte del docente encargado, inició la planeación de cada episodio, la cual consistió de dos momentos: el primero, relacionado con las decisiones que se tomaron en cuanto a la estética del programa, incluyendo la concepción del formato “Ruido Blanco”; y el segundo, relacionado con el contenido que haría parte de los ocho episodios que conformarían la nueva temporada y cómo estos responderían a la línea editorial y objetivos del programa.

### **El primer momento de la planeación: la renovación de la estética de Enfokados TV**

En el primer momento, se aclaró lo que sería una clase de manual de estilo auto-impuesto para mantener de manera consistente la narrativa y la estética de la nueva temporada de Enfokados.

Todos los capítulos serían grabados en full HD, con una resolución de 1080p para subir las capsulas al canal de YouTube de Enfokados y una copia en 720p para el envío al canal Zoom. La dirección priorizaría la cámara en mano con el objetivo de brindar naturalidad y espontaneidad al mismo tiempo que se mantendría la “cámara invisible”, es decir, manejar

la narrativa de una forma en la que la audiencia se olvide de los aspectos técnicos de lo que está viendo y se introduzca de lleno al relato. La dirección de fotografía pretendería renovar la imagen de Enfokados TV, haciendo manejo de luz difusa, planos y colorización más cuidada. En cuanto al audio, de igual modo, se buscaría mejorar su calidad respecto a las versiones anteriores del magazine, captando el sonido de manera direccional con un micrófono externo semiprofesional, puliéndolo en post-producción y garantizando que el ruido ambiente no interfiriera en los diálogos. En cuanto a la edición, se respetarían algunos lineamientos de las anteriores temporadas, tales como los elementos visuales que hacen parte del programa (animaciones, barras, créditos, etc.), el ritmo narrativo y la música pero se introducirían nuevos componentes como el uso de la voz en off de manera más recurrente, colorización más estilizada, mayor cuidado al elegir material de archivo en los casos que se necesitara y más fluidez en cuanto al montaje.

En términos generales, esto fue lo que se decidió en cuanto a la estética del programa en dicho primer momento de la planeación. Cabe aclarar que a pesar de la existencia de este manual de estilo (el cual, en parte, quedó constatado en el primer informe de las prácticas, aprobado por el supervisor y que se puede consultar en el anexo 1), otros elementos estéticos surgieron durante la realización de cada episodio, así que no existía una rigurosidad extrema como tal en cuanto a seguir la reglamentación. Teniendo los objetivos claros y lo que se deseaba comunicar con el programa y en particular con esta temporada, también se le daba espacio a la experimentación e improvisación para buscar otras formas de narrar.

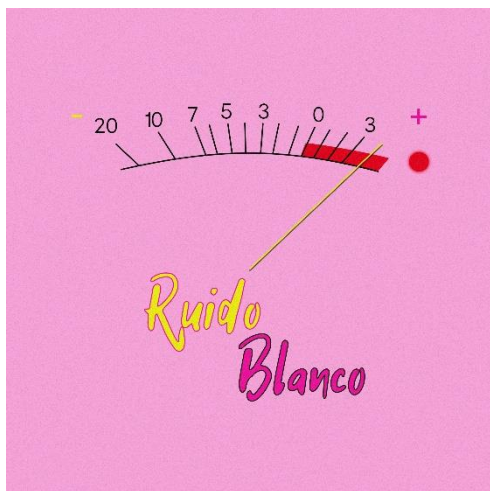
Posteriormente, se pasaría a analizar e iniciar a construir la apariencia, el estilo y el acercamiento narrativo al formato que se llamaría ‘Ruido Blanco’. Siendo este un proyecto independiente, financiado y realizado con la ayuda del colectivo Bloody Shotgun Productions (del cual los practicantes hacen parte), se buscaría que pudiera funcionar tanto por dentro como por fuera de Enfokados TV. Esto, en cierta medida, representaba un reto: habría que realizar capsulas audiovisuales que no estuvieran alejadas de los objetivos del magazín pero que tampoco dependieran enteramente de él y que, al ser vistas de manera aislada, apartadas de Enfokados, no perdieran sentido y continuaran comunicando lo que deseaban.

‘Ruido Blanco’ nació con el objetivo de darle protagonismo a las bandas de la región que van contra la corriente incluso dentro de la escena musical alternativa. Si bien se conoce que los géneros urbanos y la música popular son dos de los tópicos musicales de esta zona del país, también hay géneros alternativos como el reggae, el metal y el rock en general que ya poseen cierta acogida y que a estas alturas equivalen a lugares comunes. Con este formato, se indagaba hasta el fondo de la escena: la idea sería encontrar bandas emergentes que hallaban su sonido propio identificándose con géneros musicales extraños, que producían su propio material y que pertenecían a culturas juveniles ignoradas o que, incluso, ya se creían muertas.

Esta clase de subversión terminaría contagiando y definiendo la estética del programa: ‘Ruido Blanco’ toma su nombre del fenómeno homónimo referido a las señales de sonido cuyos valores son aleatorios y sin ninguna característica especial. El sonido de un televisor sin sintonizar, por ejemplo, es un ruido blanco. Los sonidos que protagonizarían ‘Ruido Blanco’ justamente son lo contrario y de allí la ironía y contrariedad del nombre. Así mismo, la paleta de colores utilizada para el formato y sus elementos visuales estarían

lentos de tonos pasteles; esto como respuesta a la creencia popular de que toda la música alternativa es, por ende, oscura, pesada y asociada a la iconografía satánica.

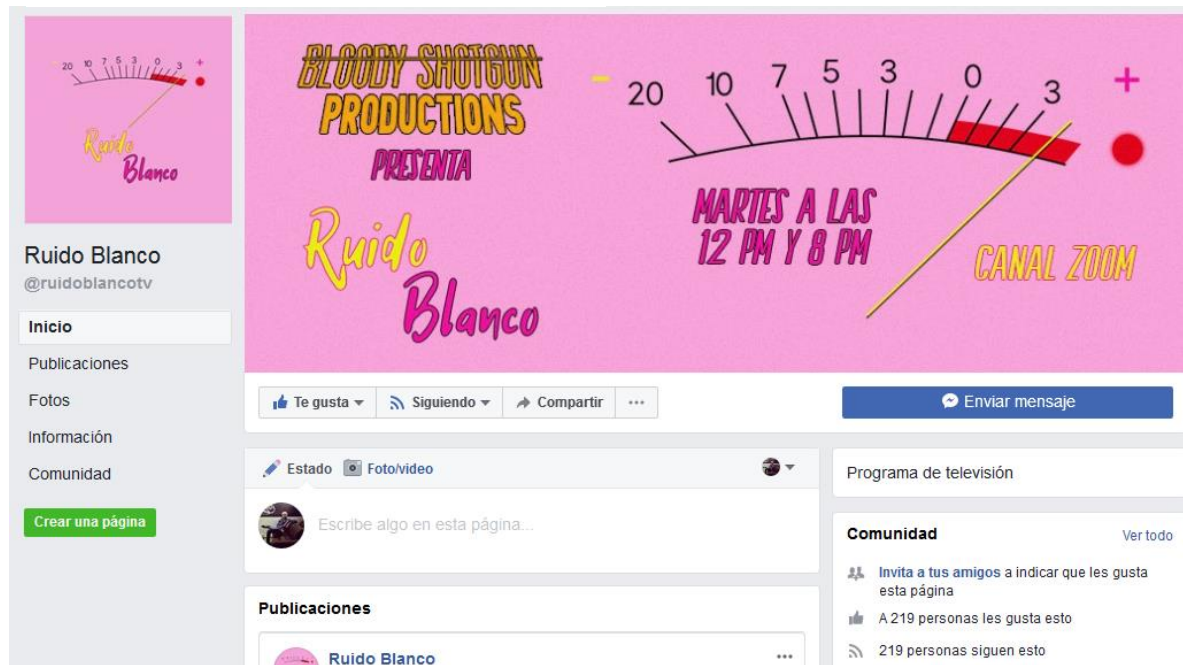
*Imagen 5: Logo de 'Ruido Blanco'*



Tras hablar y comenzar a diseñar los componentes visuales, se decidió que el acercamiento narrativo de 'Ruido Blanco' jugaría mucho con la voz en off y el fuera de campo para experimentar con el formato documental mostrando en la menor medida al entrevistado pero manteniendo su relato como el

centro de atención. Cada capsula de 'Ruido Blanco' duraría 10 minutos, con la primera mitad concentrándose en lo anecdótico y la segunda mitad mostrando el sonido en vivo y la capacidad interpretativa de las bandas.

Imagen 6: Fanpage de Facebook de 'Ruido Blanco'



Finalmente, a inicios de septiembre del 2016, se construyó un fanpage en Facebook exclusivamente para este formato. Mediante este canal, se buscaría estar en un contacto más personal con el público objetivo, contactar por privado a las bandas que harían parte del programa, hacer publicidad para cada episodio nuevo, promover material de las bandas seleccionadas, publicar contenido relacionado con la escena musical alternativa de la región y ayudar a unificar este proyecto independiente con Enfokados TV, brindándole publicidad del mismo modo al magazín.

### **El segundo momento de la planeación: el contenido**

En el segundo momento de la planeación, se decidió una estructura a nivel general de cada episodio. Desde el principio, se tuvo claridad en que al elegir la música y las bandas regionales como tema central de la temporada, las temáticas de los capítulos dependerían de la banda que protagonizara 'Ruido Blanco'. Por ejemplo, si una banda en sus letras tocaba temas personales, emotivos e introspectivos, entonces el resto de las secciones del



colectivo ‘Death Rave’ también jugó un papel importante en esta fase como otra fuente de consulta puesto que su objetivo es el de realizar eventos (o ‘toques’, como se les conoce coloquialmente) que den cabida a las nuevas propuestas musicales de la región y del país, especialmente aquellas relacionadas con géneros experimentales e híbridos y relacionados con la cultura del DIY.

Tras la búsqueda, se obtuvo el siguiente listado de agrupaciones musicales que participarían de Enfokados TV y de Ruido Blanco:

1. Neckless Giraffes, banda de indie, rock alternativo y shoegaze.
2. El Sonido de los Árboles, banda de screamo.
3. Äsura, banda de post-black metal.
4. Sin Arrepentimiento, banda de hardcore punk.
5. Bulevar, dúo de electrorock.
6. The Mind’s Weather, banda de metalcore y djent.
7. Perros Cibernéticos, solista de IDM y noise.
8. The Eyeless, banda invitada de Manizales de crust punk y hardcore punk.

Con las bandas ya elegidas, se decidió que las entrevistas girarían en torno a tres preguntas en particular: ¿En qué consiste su propuesta musical? ¿A qué le cantan? ¿Cómo producen y distribuyen su música? Estas tres preguntas permitirían tener una visión no sólo de los géneros musicales tan extraños que adoptaban, sino también de los pensamientos de los miembros de cada agrupación y del funcionamiento del DIY dentro de las culturas alternativas.

Como se mencionó anteriormente, los temas que se tocarían en otras secciones distintas a ‘Desenfokados’ surgirían en algunas ocasiones como resultado del improviso gracias a la espontaneidad de las entrevistas y de algunas situaciones que los miembros del equipo no



esperaban. Como ejemplo, se encuentra el episodio sobre electrorock, en el cual la banda Bulevar, para sorpresa de los practicantes, consistía solamente en dos personas que creaban sonidos utilizando objetos del día a día (como una mesa, una bicicleta o incluso ruidos generados por sus cuerpos y/o voces) y luego los mezclaban a través de dispositivos electrónicos para crear las pistas de sus canciones. Gracias a esta experiencia, la sección ‘Sin Censura’ fue dedicada a un voxpop en el que se les preguntó a los estudiantes de la universidad qué opinión tenían sobre la música que era grabada de manera electrónica y si tenía posibilidades de algún día reemplazar a la acústica, y en la sección ‘Qué hay para la cabeza’ se recomendó Open Windows, una película narrada desde la pantalla de un computador que también pone sobre la mesa el debate de las tecnologías digitales contra las analógicas.

### **Unidad de reflexión de lo sistematizado en el antes**

En esta unidad de reflexión se establecen algunas ideas respecto al espacio de práctica de Enfokados TV, su concordancia con el perfil profesional de la carrera y el aprendizaje durante el proceso de planeación:

Enfokados TV, como espacio de práctica educomunicativa, no sólo puede llamar la atención al estudiante por tratarse de un lugar en el que se juntan los conocimientos sobre medios audiovisuales y educación, sino también por la tremenda libertad creativa y laboral que ofrece a sus practicantes.

Lastimosamente, es un espacio infravalorado por los estudiantes de la carrera, los cuales el día de la elección del sitio de práctica no mostraron mucho interés en el magazín y de allí

que tan solo dos practicantes se hicieran cargo de Enfokados TV durante el segundo semestre del 2016. Es difícil realizar un diagnóstico de los porqués del desinterés pero es notorio que con el paso de los años, los estudiantes han preferido alejarse de la producción del magazín.

Aun así, es un sitio de práctica donde es posible poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo del pregrado a través de una metodología en la que diseñar el esquema de cada capítulo y proponer unos objetivos para la temporada es el equivalente audiovisual a realizar un plan de currículo y trazar los objetivos de una clase. Además, teniendo en cuenta el factor informativo del magazín y su enfoque hacia una audiencia universitaria, los conocimientos tanto de producción audiovisual como de pedagogía entran en juego a la hora de la planeación, aspecto que incluso se relaciona con el perfil ocupacional de la Lcie en el cual se considera que el licenciado “apropia el saber pedagógico y el de la comunicación y los aplica a la gestión, diseño y evaluación de Proyectos Pedagógicos Mediatizados para apoyar procesos de transformación cultural”<sup>5</sup>.

En este caso, la planeación requirió también sacarle provecho al perfil del Lcie puesto que al enfocar la temporada en las culturas juveniles, se requería un previo conocimiento de ellas y una estrategia para acercarse a los miembros de las agrupaciones musicales y obtener sus percepciones para ser posteriormente transmitidas en capsulas audiovisuales. Fue una decisión consciente la de ambos practicantes dirigirse a los lugares en los que cada entrevistado se sentía cómodo, en vez de hacer llamados a otro tipo de espacios, con el fin de estar en contacto con la comunidad respetando sus propios contextos socioculturales.

---

<sup>5</sup>Tomado del portal educativo Utp: <https://educacion.utp.edu.co/licenciatura-comunicacion-e-informatica-educativa/perfil-ocupacional.html> el 3 de febrero de 2018, 8:36 pm.

El plan de trabajo también daba cabida a la experimentación, lo cual logró nutrir el perfil profesional de los practicantes al enfrentarse a situaciones comunes imposibles de prever en un espacio de trabajo real. Vale la pena mencionar que incluso en la planeación de la temporada, se proponía jugar no sólo con el lenguaje audiovisual, sino también con la forma de hablarle a la audiencia y de darle un sentido real a los conceptos de educación informal.

## **DURANTE**

En este apartado se plantea el trabajo de campo para la elaboración del magazín durante el segundo semestre del 2016 teniendo en cuenta la planeación mencionada anteriormente y la puesta en escena de los saberes profesionales que hasta la fecha los practicantes habían adquirido.

Así mismo, en este apartado se encuentran: el estudio de la estructura de las capsulas audiovisuales, el recuento de tres de los episodios de la temporada y una unidad de reflexión sobre el durante.

## **Desarrollando la estructura narrativa**

Tal como se mencionó en el antes, el eje temático de cada capítulo se decidía a partir la sección central, la cual era “Desenfokados” ya que alojaba a “Ruido Blanco”, el proyecto encargado de las agrupaciones musicales. En el momento de la producción, se le explicaba a la banda protagonista del capítulo el formato de “Ruido Blanco” y se programaba una entrevista con todos los integrantes en algún sitio que los identificara. Usualmente el lugar se trataba de la casa de algún miembro (donde, en algunos casos, también eran sus lugares de ensayo o de grabación), un café o hasta un parque con alguna significancia para la

banda. De igual manera, se proponía una fecha para la grabación del live session. Así pues, tras acordar una fecha y un espacio, los practicantes iniciaban una plática con la agrupación y posteriormente iniciaban la grabación, esto con el fin de permitir que se abrieran un poco más hacia las cámaras.

Basados en las tres preguntas mencionadas en el apartado del antes (¿En qué consiste su propuesta musical? ¿A qué le cantan? ¿Cómo producen y distribuyen su música?) y otras que surgían a medida que iniciaba la conversación, las bandas comenzaban a revelar sus influencias musicales, una contextualización acerca del género que interpretaban, sus condiciones de grabación o proceso creativo, el rol de cada integrante y una opinión acerca de la escena musical en la ciudad.

A la hora de la grabación en vivo de una canción del grupo, el equipo se dirigía para Acoustic Confort, local que en su momento estaba ubicado en la calle 35 #10-11 en la ciudad de Pereira y lugar de ensayo de la mayoría de las bandas que hicieron parte de Ruido Blanco. Al mismo tiempo, Acoustic Confort no sólo es un espacio meramente práctico para las agrupaciones por los servicios que ofrece; desde hace tiempo permite que los organizadores de toques puedan alquilarlo por módicos precios y gracias a ello, se ha convertido en un punto de reunión de los seguidores de las expresiones alternativas y las culturas juveniles.

*Imagen 8: La banda Sin Arrepentimiento en Acoustic Confort.*



Para Enfokados TV y, específicamente, para Ruido Blanco, se separaba el espacio que brindaba Acoustic Confort (quienes también ofrecían la grabación del sonido en vivo) y se iniciaban pruebas de sonido con la banda a grabar con el fin de obtener la mejor calidad. Simultáneamente se configuraba la iluminación y cámara para las tomas. Para la grabación y post producción de sonido se unieron dos colaboradores: Oscar Gil Gutiérrez, músico autodidacta, y Santiago Kenguan, egresado de Licenciatura en Música de la Utp, quienes también formaban parte de la banda Asüra, proyecto participante en Ruido Blanco.

*Imagen 9: Bulevar – Banda entrevistada*



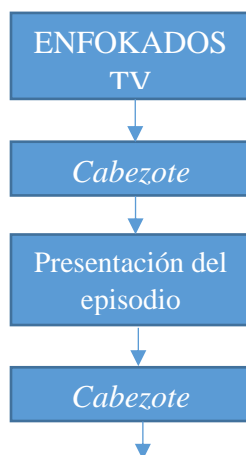
Tras finalizar el rodaje con la banda, se pasaba a realizar la grabación de las otras secciones que se utilizarían en el capítulo. La sección Sin Censura se rodaba completamente dentro del campus de la universidad así como la introducción y la despedida a cargo de la presentadora; Qué hay para la cabeza y 10 Cosas que no sabías de... eran realizadas en la casa de uno de los practicantes; Zoom In no necesitaba de grabación puesto que era una sección dedicada solamente a la muestra del trabajo de artistas locales; y dos secciones restantes, Entrevista y Lo que pasa en la U, fueron excluidas por completo durante la temporada debido a que la primera era innecesaria gracias al uso extensivo de la entrevista durante Desenfokados y la segunda era prescindible ya que Sin Censura le daba el protagonismo suficiente a la comunidad universitaria y desentonaba con el resto de los elementos de cada capítulo.

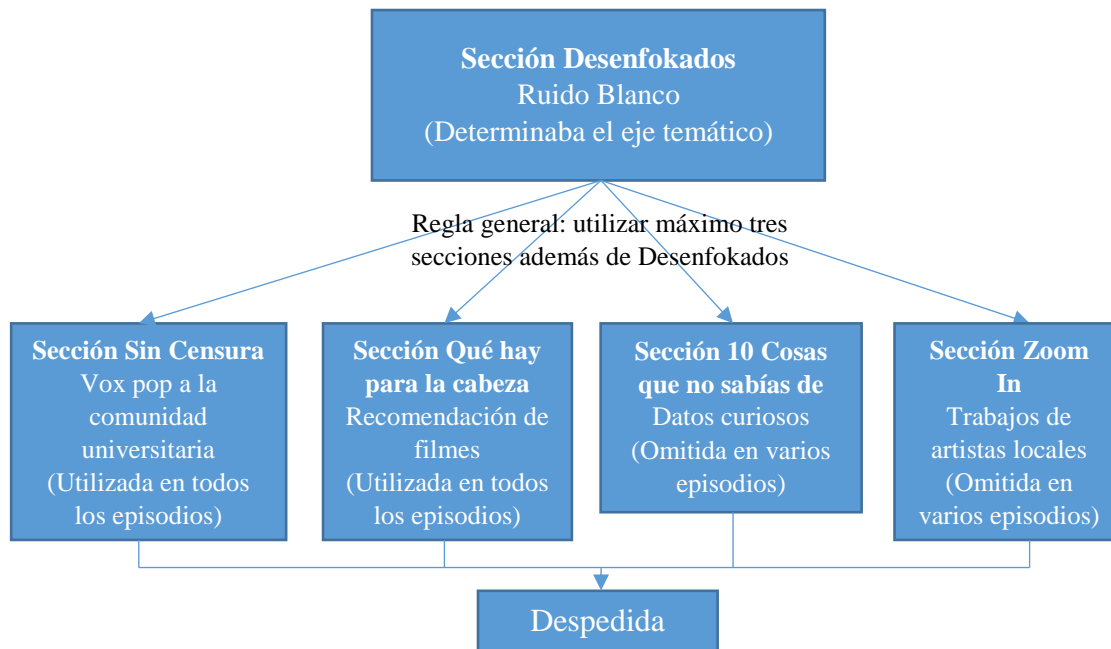
Imagen 10: Presentación de la sección “Qué hay para la cabeza” por Jhon James Gutiérrez



Finalmente, en la posproducción, se unían todos estos elementos obedeciendo a la siguiente estructura.

Gráfico 1: Estructura narrativa de Enfokados TV 2016-2.





Como se nota en esta estructura y como se ha mencionado con anterioridad, Desenfokados era la columna vertebral que determinaba qué secciones usar y cómo usarlas.

Las secciones Sin Censura y Qué hay para la cabeza fueron vitales durante toda la temporada. Debido al enfoque que se le dio a ésta, con el cual se trataba de visibilizar a las culturas juveniles y derrocar estereotipos, la voz universitaria tuvo un buen espacio en Sin Censura durante cada capítulo con la finalidad de confrontar los pensamientos y los estereotipos presentes en muchos de los estudiantes relacionados con el tema del episodio. Así mismo, la segunda sección mencionada se volvió imprescindible con el fin de ofrecer un producto cinematográfico que engrosara el entendimiento del tema que se discutía a lo largo de la capsula audiovisual. Vale la pena aclarar que el segmento no sólo consistía en recomendar el filme, sino en comentarlo y analizarlo levemente, brindando datos aportantes sobre este, su director y su función social y cultural.

### **Recuento de los episodios**



*Imagen 11: Estudiante entrevistado para la sección “sin censura”.*



Durante la temporada 2016-2 de Enfokados TV fueron emitidos ocho capítulos de aproximadamente 20 minutos en el Canal Zoom de octubre a diciembre del 2016 y en el canal oficial de YouTube del magazín. Durante el proceso se encontraron hechos y actividades propios del oficio del educador que, en este caso, se hallaban en un entorno de enseñanza aprendizaje no formal con un uso enorme de las NTCIE. Sin embargo, no todos los objetivos de la práctica se cumplieron a cabalidad pero se preservó la mayor parte de lo propuesto originalmente, obteniendo estas ocho capsulas audiovisuales informativas que le dan visibilidad a las culturas juveniles y que, con cierta guía, podrían llevarse a un entorno educativo formal gracias a su contenido y a las pistas que más adelante se discuten en este trabajo sobre la aplicación educativa de Enfokados TV. Debido al tamaño del material audiovisual obtenido, se hace un recuento de solamente tres de los episodios de la temporada a forma de muestra ya que representan a la perfección los elementos presentes en los cinco capítulos restantes.

## Primer capítulo: Indie

*Imagen 12: Felipe Marulanda, vocalista y guitarrista de Neckless Giraffes, explicando acerca de su proceso de grabación con la banda.*



El primer episodio gira en torno al indie, un género musical muy amplio que abarca múltiples variantes de rock alternativo y cuyo nombre también se refiere al modo de producción debido a que estas bandas suelen ser independientes.

El episodio inicia con Kenia Salazar, la presentadora, anunciando lo que el espectador podrá ver a lo largo del programa e invitando a que sigan el magazín en sus redes sociales.

La sección Desenfokados muestra el primer capítulo de Ruido Blanco, protagonizado por Neckless Giraffes, una banda de indie que también se autodenomina como rock alternativo y shoegaze. La entrevista de la banda gira en torno a lo novedosa que es su propuesta musical debido a que el género en Pereira no posee muchos representantes. La segunda parte de la entrevista se concentra en su modo artesanal de grabar la música: el vocalista y guitarrista rítmico posee un estudio musical en casa con unos pocos equipos que ha comprado con sus propios ahorros y grabó el primer EP de la banda en su cuarto.

Posteriormente, la agrupación toca en vivo ‘Disappear’, una de las canciones de dicho EP.

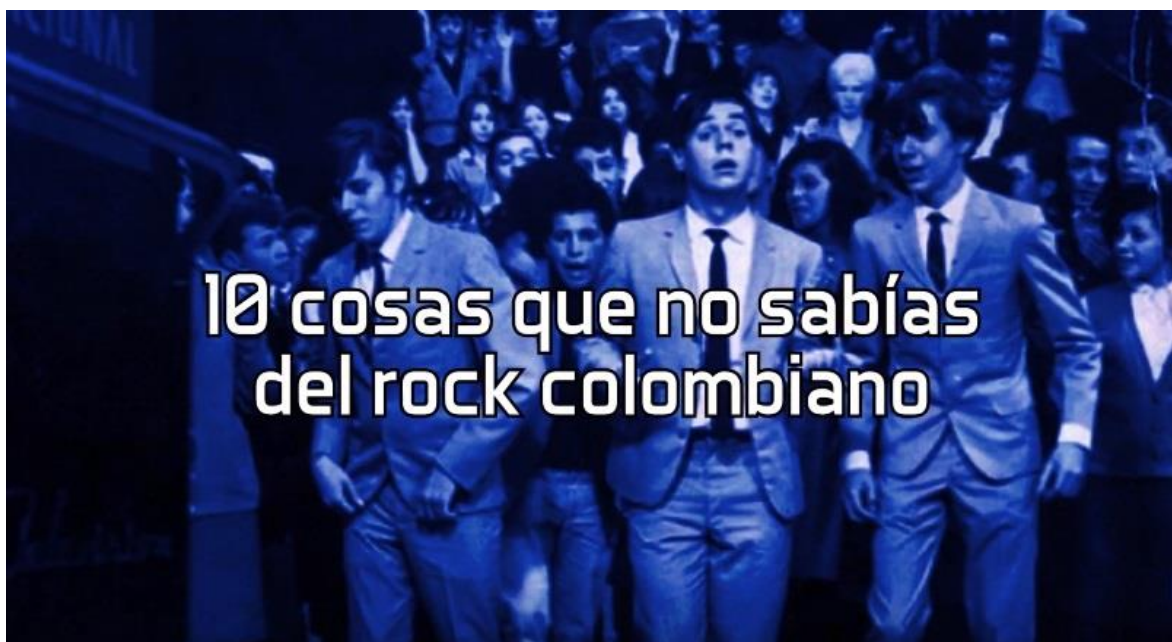
El capítulo continúa con la sección Sin censura, en la que se hace un vox pop donde se pregunta a los estudiantes de la Utp qué entienden por ‘indie’ y si conocen algunas bandas colombianas del género. Algunos no lo conocen, otros saben la definición básica y un estudiante en particular versado en el tema explica parte de sus orígenes y el cómo se entiende el indie como género y como método de producción/distribución.

Sigue la sección Qué hay para la cabeza, en la que se comenta acerca de Frank, una comedia negra británica sobre un hombre que todo el tiempo usa una cabeza de papel maché y posee una banda independiente de género experimental. El tema central de la película es la manera en la que varía la inspiración en los artistas. Debido a que el filme se relaciona con la escena musical indie, se le dedica este segmento.

Finalmente, en 10 cosas que no sabías de, se comentan datos curiosos sobre la historia del rock colombiano desde los años 60 hasta la actualidad.

El capítulo finaliza con la despedida de la presentadora mencionando los horarios de emisión y repetición de Enfokados TV.

*Imagen 13: Cabezote de la sección “10 cosas que no sabías de...”*



## **Segundo capítulo: Screamo y emo**

El segundo episodio trata sobre el emo, un género musical que durante años ha sido desprestigiado debido a la moda pasajera del 2007-2008 que lo puso en boca de todos, con conceptos malinterpretados de lo que realmente se trataba este movimiento que nació en 1985 como una variación menos agresiva del hardcore punk.

Inicia con la presentadora realizando la rutina de introducir brevemente los temas de los que se hablará durante el programa.

La sección Desenfokados muestra un nuevo episodio de Ruido Blanco, esta vez protagonizado por El Sonido de los Árboles, una banda local cuya propuesta musical se basa en el screamo, subgénero del emo caracterizado por ser bastante agresivo y poseer líricas introspectivas y/o políticas. La entrevista se enfoca en las letras de la banda, las cuales los miembros aseguran que son bastante personales y hablan de los problemas y vivencias emocionales comunes del adulto joven. El grupo también aprovecha para mencionar la gestión que ha llevado durante un tiempo tratando de crear una nueva escena

musical que brinde un espacio idóneo para bandas que no encajan en los géneros comunes de la región. Los miembros hablan sobre el DIY y su primer EP grabado 100% en casa con equipos prestados y la colaboración de varios amigos de la banda. Así mismo, mencionan cómo este pensamiento que promueve la independencia termina uniendo a la gente que incluso son de distintos contextos socioculturales. Finalmente, Ruido Blanco termina con la agrupación tocando en vivo ‘Mantra’, una de las canciones de su último EP.

*Imagen 14: El Sonido de los Árboles interpretando ‘Mantra’.*



La sección Sin Censura introduce el tema del vox pop haciendo una reseña histórica sobre el emo, su verdadero significado y sus desconocidas raíces musicales. Posteriormente se le pregunta a la comunidad educativa qué conocen sobre el emo. La mayoría lo relaciona con los erróneos estereotipos de la moda del 2007-2008, tales como el uso de flequillos, las tendencias depresivas y la ropa extravagante. Un estudiante en particular habla sobre el



origen del emo en los años 80 y da una apreciación sobre la malinterpretación que se ha hecho sobre dicha cultura juvenil.

En Zoom In, se muestra el trabajo fotográfico de Camilo Giraldo, quien es también uno de los practicantes, y su registro del First Funeral Party, un toque de hardcore, punk y emo del que participó El Sonido de los Árboles.

En Qué hay para la cabeza, debido a la falta de películas que pudiesen complementar el tema del episodio, se tomó características del emo como sus líricas personales e introspectivas para recomendar un filme que se relacionara con estos conceptos. Así pues, la película recomendada es The One I Love, un thriller psicológico independiente sobre una pareja de casados que acepta participar de una terapia para mejorar su relación y que analiza temas como el amor y las relaciones interpersonales.

El capítulo finaliza con la usual despedida de la presentadora.

*Imagen 15: Presentación de la película en la sección Qué hay para la cabeza.*



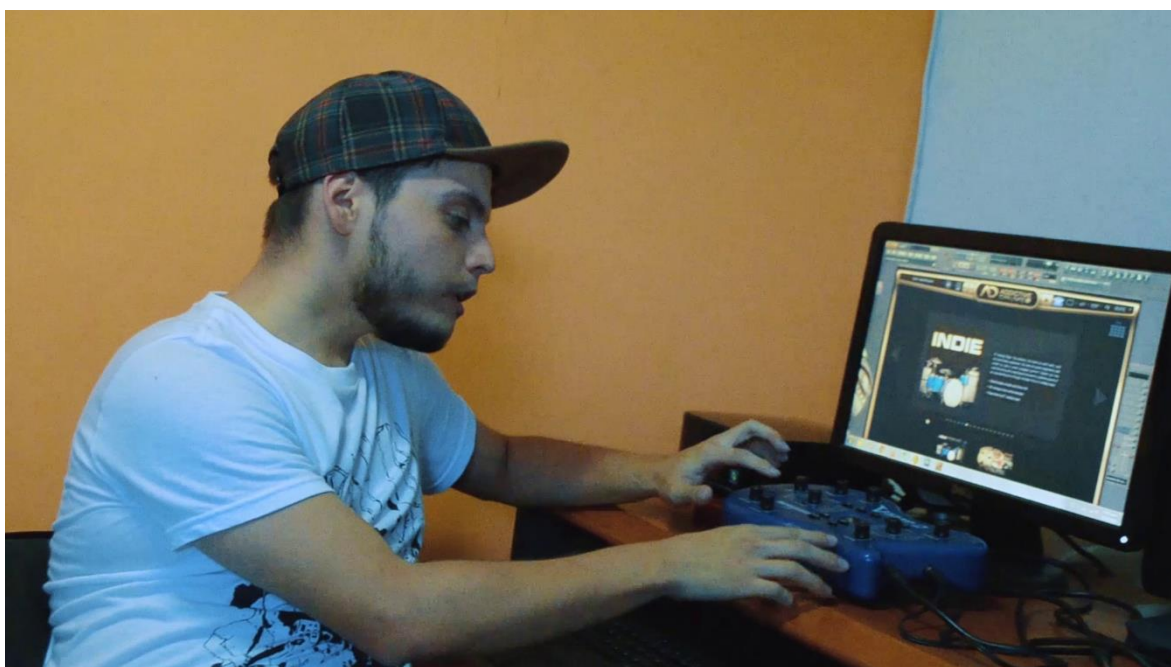
### Tercer capítulo: Hardcore y DIY

Este episodio trata sobre el hardcore punk y la filosofía DIY, dos cosas con una relación muy estrecha gracias a la independencia y rebeldía que se ha asociado por décadas con el punk.

Como siempre, el programa inicia con la presentadora dándole apertura al capítulo nuevo.

En Desenfokados, Ruido Blanco entrevista a Sin Arrepentimiento, una banda de hardcore punk influenciada por el sonido de la NYHC (New York Hardcore), una de las escenas más grandes del hardcore mundial. La banda habla sobre la ausencia de bandas similares en Pereira, sobre las modas pasajeras y la época en la que el hardcore era un género muy aceptado en la ciudad hasta que fue lentamente olvidado.

*Imagen 16: vocalista de Sin Arrepentimiento enseñando su estudio casero.*



La segunda mitad de la entrevista se enfoca en el pensamiento DIY de la banda con el que los miembros se animan a tocar y grabar incluso si no hay dinero, enseñando en este segmento la manera en la que produjeron su primer EP con baterías digitales y una interfaz con la que grabaron voces, guitarras y bajos en una pequeña habitación del hogar del vocalista. Debido a que las canciones en el hardcore punk son muy cortas, con duraciones inferiores a un minuto, la banda interpreta dos temas en vivo para finalizar el mini episodio de Ruido Blanco: 'Ni de izquierda ni derecha' y 'Sin respuestas'.

En la sección Sin censura se hace una breve definición del término DIY y del modo de pensar asociado al hazlo tú mismo, relacionado con la autogestión, la independencia y la producción autónoma. Luego, se realiza el vox pop a la comunidad universitaria con el fin de saber su percepción sobre la ética DIY o si por lo menos han escuchado sobre ella.

Algunos estudiantes tienen total desconocimiento sobre esta, otros la relacionan con estrategias de marketing. Uno de los entrevistados, un docente, comenta sobre el rol histórico del DIY y la importancia de reflexionar actualmente sobre dicha filosofía.

En Qué hay para la cabeza, se recomienda Green Room, un thriller independiente sobre una banda de punk que tras presenciar un asesinato queda atrapada y rodeada por neo-nazis en medio de un toque.

El episodio finaliza con la presentadora, siguiendo el formato del programa.



*Imagen 17: docente entrevistado para la sección Sin censura.*



### **Unidad de reflexión de lo sistematizado en el durante**

Durante el desarrollo de la práctica, se desplegaron muchas de las habilidades obtenidas a lo largo del pregrado, especialmente las relacionadas con la asignatura de televisión en cuanto al abordaje del formato e incluso las de prensa, materia que prepara a sus estudiantes para el terreno periodístico del que es necesario contagiarse en formatos como el magazín televisivo.

Así mismo, en el durante y mientras se realizaba la producción de Enfokados TV, se enfrentó cara a cara aquello que mencionaba Omar Rincón cuando hacía la distinción entre el cine, la televisión y el video: la televisión ofrece un tipo de comunicación informativa, es rutinaria, reiterativa, híbrida, hecha para ver en medio de la velocidad y la rutina, dialoga a través de la vida cotidiana e incluso puede ser efímera (p. 22-26). Enfrentar en un escenario de práctica este concepto y ojear, aún como estudiantes pero cercanos a ser licenciados, la

manera en la que funciona la televisión ayudó a nutrir el perfil profesional y tener bases sobre lo que se cuece no sólo en el mundo real de la educomunicación sino también en el de la producción televisiva. Confrontar la teoría con la práctica es un acto que inevitablemente ayuda a transformar las percepciones del estudiante.

Se encontraron también problemas a la hora de llevar a cabo el trabajo de la práctica en el magazín. Con tan solo dos estudiantes practicantes realizando múltiples tareas para entregar un capítulo semanal, había una sobrecarga de trabajo debido a lo extensivo y exhaustivo que es producir un audiovisual. Gracias a este detalle, se volvió imposible en por lo menos tres semanas distintas entregar el capítulo a tiempo para el Canal Zoom, retrasando las fechas previstas de estrenos de nuevos episodios.

No obstante, la calidad obtenida de cada capítulo es alta a nivel técnico, narrativo e informativo. Las capsulas audiovisuales fueron ambiciosas al realizar en un tiempo maratónico una temporada que requería tantos segmentos exigentes, especialmente aquel relacionado con Desenfokados y Ruido Blanco. No sólo se buscó aprovechar los recursos técnicos con los que se contaban y la libertad creativa que ofrecía Enfokados TV, también se quería aportarle información relevante a la comunidad y a la audiencia juvenil y universitaria del Canal Zoom.

Durante la práctica, los estudiantes también lograron estar expuestos a una comunidad que por encontrarse en medio del bullicio de la urbanidad es ignorada: las culturas juveniles. Cada agrupación y cada persona conocida en el proceso, aportó un nuevo entendimiento hacia las formas en las que las personas, y especialmente los jóvenes, se identifican y se expresan frente a la sociedad. Cada banda reveló ser un mundo distinto y enseñó lo que hay detrás de la música y de sus simbólicas puestas en escena. Es importante como licenciados en comunicación e informática educativa estar atentos a estas particulares expresiones,

llenas de procesos de construcción cultural, y que representan nuevos escenarios

socioculturales que se deben atender.

## DESPUÉS

Teniendo en mente la planeación mencionada en el antes, y la estructura de los capítulos referenciada en el después, este apartado se dedica al resultado del proceso de práctica: las fichas técnicas de las ocho capsulas audiovisuales propuestas originalmente para visibilizar e informar sobre las culturas juveniles alternativas. En dichas fichas, se ofrece información técnica de los capítulos, su contenido y las secciones utilizadas durante la temporada.

Finalmente, se halla una breve unidad de reflexión sobre los capítulos realizados y las temáticas principales que se pudieron evidenciar a lo largo de la temporada.

## La temporada 2016-2 de Enfokados TV

*Tabla 2: Ficha técnica de los episodios realizados durante la temporada.*

SECCIÓN /EPISODIO	Duración	Desenfokados / Ruido Blanco	Sin Censura (vox pop)	¿Qué hay para la cabeza?	10 cosas que no sabías de...	Zoom In
1. Indie	21:18	Neckless Giraffes	¿Qué es indie? ¿Conocen bandas colombianas de indie?	Frank, comedia británica	Historia del rock colombiano	No se utilizó.
2. Screamo y emo	23:32	El Sonido de los Árboles	¿Qué conocen acerca del emo?	The One I Love, comedia romántica con toques de thriller y ciencia ficción	No se utilizó	Trabajo fotográfico: Camilo Giraldo
3. Post-black metal	21:11	Äsura	¿Qué creen que es satanismo? ¿Qué opinan de él?	The French Connection, thriller policíaco	No se utilizó	No se utilizó
4. Hardcore y DIY	18:02	Sin Arrepentimiento	¿Qué conocen acerca del DIY?	Green Room, thriller de horror independiente	No se utilizó	No se utilizó
5. Electrорock	22:08	Bulevar	Música electrónica vs música acústica	Open Windows, thriller cibernético	No se utilizó	No se utilizó
6. Metalcore	21:07	The Mind's Weather	No se utilizó	Near Dark, western de horror con romance y neo-noir	10 géneros híbridos que tal vez no conocías	Video musical: María Juana no se ha muerto

7. Noise	20:15	Perros Cibernéticos	¿El ruido se puede considerar música?	Tetsuo, the Iron Man, cyberpunk japonés	No se utilizó	No se utilizó
8. Crust	22:42	The Eyeless	No se utilizó	Black Christmas, slasher con motivo decembrino	No se utilizó	Registro fotográfico: Zeta + Joliette

### Unidad de reflexión de lo sistematizado en el después

Trazando como objetivo retratar e informar sobre estas culturas juveniles relacionadas con los grupos musicales que protagonizaban cada episodio, era necesario para los practicantes tener en mente que toda la temporada de Enfokados TV tendría ciertos conceptos recurrentes que se desprendían de la misma búsqueda por hallarle un sentido a dichas culturas.

Tras ocho episodios realizados y emitidos durante el curso de tres meses, se exploraron los siguientes conceptos:

**DIY:** El hazlo tú mismo fue un protagonista constante de la temporada. En la composición, conceptualización, grabación y presentaciones de las bandas, todas compartían la ética DIY. Feixa (1998) menciona que “la norma es la ruptura con la norma: si algo no pega, pónelo; si algo suena mal, tócalo. Simples, feos, sucios y groseros, invierten el orden de las cosas y de los valores” (p. 151) y aunque se refiere al DIY surgido a través del punk, la ética que manejan las bandas que hicieron parte de Ruido Blanco probablemente es heredada de la actitud punk que derrochaban a la hora de subirse al escenario y de poner en tela de juicio lo establecido a través de su experimentación con la música, incluso cuando el género que tocaban no tenía nada que ver con punk. Esta filosofía contagió la realización del magazín puesto que el DIY hizo parte del modo de trabajo de los practicantes: se grabó con equipos propios y con otros prestados, se improvisó el uso de sets como el usado en la

sección Qué hay para la cabeza, se utilizaron los conocimientos de amigos y colaboradores para llevar a cabo un proyecto autofinanciado como Ruido Blanco, etc.

**Introspección:** Durante décadas, la música alternativa ha servido como un vehículo transmisor de causas sociales y de protesta. Su modo de producción y distribución, en muchos casos independiente, su público selecto y su carácter experimental han hecho posible que muchos artistas la utilicen como una forma de expresarse contra los males que aquejan a cada sociedad. Sin embargo, las bandas retratadas en esta temporada de Enfokados TV parecen desviarse de la generación de artistas musicales interesados en aportar a las diversas discusiones políticas de la actualidad y muestran mayor interés en hacer de sus particulares sonidos un espacio de desahogo y catarsis en el que ponen alma y corazón revelando crisis personales, emociones profundas y reflexiones sobre sí mismos como seres humanos llenos de imperfecciones, con las que esperan que el público también se sienta identificado. Desde las trágicas líricas de El Sonido de los Árboles, pasando por las más positivas de Sin Arrepentimiento, con las que le cantan al orgullo y a la amistad, hasta el expresionismo musical de Perros Cibernéticos, grupo que sin letras, logra entregarse a un nivel personal gracias a su acto en vivo basado en la improvisación y la adaptación del sonido dependiendo del estado mental del líder del grupo. La intimidad tiene un valor enorme en estas agrupaciones.

**Experimentación:** Otro aspecto en común de las bandas. Cada una comparte cierto nivel de unicidad a la hora de interpretar los géneros a los que técnicamente pertenecen. Intentan agregarle algo nuevo a las fórmulas viejas para renovarlas: Äsura se posiciona como una de las pocas bandas de post-black metal en Colombia y utiliza un género tan emblemático

como el black metal para experimentar con él agregándole shoegaze y post-rock; The Mind's Weather agarra un ritmo que contó con cierto nivel de popularidad unos años atrás en la ciudad, como el metalcore, y adiciona su propio estilo al mezclarle djent y sonidos melódicos en algunas canciones; The Eyeless coge una formula ochentera como el crust punk y le agrega su toque personal lleno de hardcore punk con voces femeninas.



# CAPITULO 3

## **Análisis: Teoría vs resultados**

### **CAPÍTULO 3**

Tras haber dejado claro el trabajo realizado durante la temporada 2016-2 en Enfokados TV, su enfoque en las culturas juveniles, la creación del proyecto ‘Ruido Blanco’ y las capsulas audiovisuales resultantes del proceso, en el presente capítulo se realizará un análisis de los conceptos teóricos que son base del presente trabajo y que funcionan a modo de reflexión de lo ejecutado durante la práctica educomunicativa en el magazín. Este apartado también busca establecer la relación de la práctica con el quehacer del licenciado en comunicación e informática educativa y el cómo esta nutrió la formación profesional de ambos practicantes.

A continuación, se busca darle un sentido analítico a lo visibilizado a lo largo de los ocho capítulos que conformaron la temporada de Enfokados TV utilizando las teorías de Carles Feixa sobre culturas juveniles, Omar Rincón sobre el lenguaje televisivo, y Coombs, Knowles y Livingstone sobre el aprendizaje informal.

#### **REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

Feixa (1998) menciona que las culturas juveniles son “la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos” (p. 84). Así pues, estas definen la aparición de lo que llama “microsociedades juveniles”, dotadas de espacios y tiempos específicos y con autonomía respecto de las instituciones adultas.

Para entender dicho concepto y aplicarlo al escenario de las agrupaciones que hicieron parte de Enfokados TV y Ruido Blanco, es necesario analizarlo desde distintas perspectivas que ayudan a comprender cada una de las complejidades que hacen parte de las culturas juveniles.



El siguiente cuadro está basado en algunos conceptos del “reloj de arena” de Feixa.

#### Abreviaturas

- **NG** = Neckless Giraffes
- **ESDLA** = El Sonido de los Árboles
- **ÄS** = Äsura
- **SA** = Sin Arrepentimiento
- **BL** = Bulevar
- **TMW** = The Mind's Weather
- **PC** = Perros Cibernéticos
- **TE** = The Eyeless

*Tabla 3: Conceptos del reloj de arena y su aplicación en las culturas juveniles analizadas.*

Grupos		1. NG	2. ESDLA	3. ÄS	4. SA	5. BL	6. TMW	7. PC	8. TE
Condiciones sociales	Generación	Millennial							
	Género	Masculino							M / F
	Clase	Media				Alta	Media	Baja	Media
	Etnicidad	Mestizos							
	Territorio	Urbano (Pereira)			Urbano (Dosquebradas)	Urbano (Santa Rosa)	Urbano (Pereira)		Urbano (Manizales)



Como lo indica Feixa (1998), las culturas juveniles tienen fronteras laxas e intercambios entre diversos estilos; los jóvenes no suelen identificarse con un mismo estilo sino que reciben influencia de varios y la construcción de su estilo propio depende no sólo de sus gustos musicales y estéticos, sino también de los grupos primarios con los que se relacionen (p. 87). Por ello es que es necesario analizar una cultura juvenil desde las dos perspectivas que él sugiere (las condiciones sociales y las imágenes culturales), porque ni la música, ni la estética por sí solas definen lo que es realmente una cultura juvenil como popularmente se cree.

En este sentido, dentro de las ocho agrupaciones que fueron retratadas en la temporada 2016-2 de Enfokados TV se puede hallar el concepto de microcultura, referido al “flujo de significados y valores manejados por pequeños grupos de jóvenes en la vida cotidiana” (Feixa, 1998, p. 87). Las microculturas surgen en situaciones y contextos locales concretos.

En el caso que concierne a este trabajo, el cual aborda grupos musicales de la región de centro-occidente, se encuentran elementos homogeneizadores en las condiciones sociales de cada agrupación: todas las bandas poseen miembros de la generación millennial, la mayoría tiene integrantes del género masculino (solamente The Eyeless cuenta con dos mujeres), la mayor parte de ellas provienen de clase media y todas se encuentran en el casco urbano, con cinco de ellas provenientes de Pereira.

Los factores comienzan a variar en cuanto a las imágenes culturales que la identifican como una microcultura. En el bricolaje, por ejemplo, referido a la forma en la que los objetos o símbolos cobran nuevos significados, se puede hallar que todas las bandas tienen en común

la recontextualización del hogar. Aquel símbolo, que trae a colación la magia y el sacramento de la familia o el confort y la calma del lugar donde se habita, se transforma y termina convertido en un posible estudio de grabación con equipos autofinanciados y semi-artesanales. Sin embargo, en cuanto a la homología, la mayor parte de las agrupaciones poseen intereses, puntos de vista y creaciones estilísticas similares exceptuando a Perros Cibernéticos y The Eyeless que parecen mundos apartes que van por su propia cuenta. Absolutamente todas adoptan y practican la ética DIY, pero mientras unas le cantan a los sentimientos con una mirada introspectiva, The Eyeless se distancia de esto y habla sobre asuntos políticos y sociales. Del mismo modo, Perros Cibernéticos realiza su propio estilo de introspección al interpretar canciones improvisadas y de forma libre que, en teoría, no poseen un contenido lírico. Ambas no demuestran interés en combinar géneros musicales ni mucho menos parecen identificarse como *outsiders*.

El lenguaje, por otro lado, es posible analizarse de dos formas: la primera, mirando el contenido lírico, el cual se encuentra en la tabla y en el que bandas como El Sonido de los Árboles, Äsura y Bulevar comparten ese acercamiento poético con el que escriben, independiente del idioma en el que cantan; la segunda, prestándole atención a la forma en la que los miembros de las bandas se expresan. Desde esta perspectiva, se homogenizan, puesto que al ser de la misma generación, clase y de territorios similares, todos comparten un lenguaje parecido, poco formal, lleno de anglicismos, acostumbrado al argot de la escena musical (usando palabras como “parches” o “toques”); incluso en los momentos que permiten ver el juego y las bromas entre amigos, resultan semejantes.

La música es una de las partes de mayor heterogeneidad. Puede resultar sorprendente al tratarse de una microcultura, pero Feixa (1998) deja claro que la identificación entre música

y estilo a veces no es evidente: “mientras los primeros skinheads eran partidarios del ska, con posterioridad surgió la oi music y en la actualidad no existe una única tendencia musical que los identifique como grupo” (p. 101). Es decir, aunque la música sea un medio de autodefinición, un género musical específico no define a toda una cultura juvenil. Se trata más sobre la importancia que toma la audición y la producción musical dentro de los estilos juveniles que de una tendencia musical en particular.

La estética opera bajo una lógica similar. La mayor parte de las culturas juveniles se han identificado con elementos estéticos visibles. Sin embargo, cada individuo y cada grupo los puede utilizar a su manera o incluso les atribuye su propio significado. Como es posible notarlo en la tabla, seis de las bandas poseen una estética parecida que, de por sí, no trae características particulares. El estilo es simple y básico. The Mind’s Weather, en cambio, tiene un estilo sencillo pero reminiscente de bandas asociadas al hardcore, con camisas de cuadros y gorras paletteras. Así mismo, es uno de los pocos grupos en el que los miembros guardan cierta uniformidad en su estética. The Eyeless es el caso más particular en este campo. Todos se identifican con el estilo del crust punk, portando prendas negras o de tonos grises con estampados de bandas, accesorios artesanales y chaquetas de cuero o de jean con taches y botones. De nuevo, esta banda manizaleña se empieza a alejar de aquello que identifica al resto de agrupaciones como parte de una misma microcultura.

Finalmente, en las producciones culturales y en las actividades focales hay puntos en común en todas las bandas debido a que todas son agrupaciones emergentes que comparten la producción de material grabado, ayudan en la realización de toques y trabajan utilizando la filosofía DIY. No existe una característica que las distancie en estos aspectos finales que

terminan de conformar las imágenes culturales. No obstante, analizándolas en conjunto, es posible considerar que Perros Cibernéticos y The Eyeless estén más lejanas de pertenecer a la microcultura de la que en definitiva hacen parte Neckless Giraffes, El Sonido de los Árboles, Äsura, Sin Arrepentimiento, Bulevar y The Mind's Weather.

Dejando de lado momentáneamente el aspecto social y cultural, se situará la atención en el aspecto televisivo que se desarrolló con estas bandas a través de las capsulas audiovisuales emitidas por el Canal Zoom.

Como se mencionó con anterioridad en el primer capítulo del presente trabajo, el autor Omar Rincón habla de 5 consignas que definen el lenguaje televisivo:

En primera instancia Rincón (2009) plantea que “los medios públicos deben parecerse a sus culturas y responder a las necesidades de sus audiencias” (pág. 1). Esta intervención se refiere a la capacidad que debe tener la televisión para camuflarse y adoptar la misma piel de la cultura en la que está inmersa, contar la historia desde nuestras vivencias y no separar a la audiencia del relato. Comparando este punto con la naturaleza de las ocho cápsulas audiovisuales elaboradas se puede deducir que desde su concepción como material audiovisual y cultural, este trabajo fue pensado desde la audiencia y para la audiencia, ya que como futuros licenciados en comunicación e informática educativa y consumidores digitales, las necesidades narrativas de nuestro entorno son notorias. Estas comunidades alternativas tienen historias trascendentales que pueden causar un impacto importante a nivel de contenido; son historias frescas, llenas de jóvenes testigos de un cambio social que se da cada vez a pasos más agigantados.

El segundo punto planteado por Rincón (2009) se refiere a lo que “la gente busca: entretenimiento + utilidad para lo cotidiano + acceso” (pág. 1). En cuanto al entretenimiento la televisión convencional trata de poner en situación de relajamiento a la audiencia, un espacio alejado de toda pesadez o estrés. El formato de magazín elaborado para la temporada 2016-2 de Enfokados TV fue pensado y presentado por personas jóvenes, tomando como tema central a las culturas juveniles, hablando de nuevas expresiones. Se dieron a conocer realidades muy cercanas pero casi invisibles para todos los ciudadanos. La fórmula de incluir a la juventud como la etiqueta de presentación del magazín hace que el contenido sea más fácil de digerir y cumpla con la pizca de entretenimiento que debe continuar en todo lo que concierne a material televisivo. La utilidad para lo cotidiano radica en que el programa brinde soluciones para temas concretos en el diario vivir de la audiencia y en este caso se tiene una propuesta sobre la mesa: la ampliación del espectro social cuando la audiencia se pone en contacto con estas culturas y sus maneras de expresión a nivel musical. Es una forma de despejar dudas acerca de sonidos poco convencionales, sitios de reunión y estilos de vida de esta generación. El acceso es la manera en que la audiencia interactúa con el contenido, relacionado directamente en estos tiempos con la web 2.0 y su comunicación bilateral, siendo ésta una manera de retroalimentar la producción y conocer de primera mano cómo es su recepción, el alcance que tiene y resolver dudas a partir del impacto visibilizado.

Como tercer punto Omar Rincón (2009) dice que “los medios públicos son más que la suma de educación y cultura, son televisión” (pág. 1). Lo anterior se refiere a la capacidad educativa que tiene la televisión y que se ha malinterpretado con el pasar de los años, pues

se entiende popularmente por televisión educativa, por ejemplo, a un maestro mencionando datos históricos o dictando teorías poco dinámicas y con cero didáctica. Si bien la televisión educativa debe velar por promover información útil y formar en determinado tema, no puede salirse del terreno del entretenimiento y la información, pues no hay que olvidar que son dos complementos que constituyen la naturaleza del formato televisivo. En el caso de las ocho cápsulas televisivas elaboradas, se puede observar fielmente el contenido educativo. Es una formación en cultura ciudadana que tiene como uno de sus valores principales la solidaridad con las expresiones interpersonales; en cada uno de sus capítulos el concepto del DIY como herramienta de creación artística es el ingrediente perfecto para educar en valores.

Como cuarta consigna Rincón (2009) concibe que “la televisión es la suma de entretenimiento, historias, industria y contenidos” (pág. 1). No olvidemos que la elaboración de contenido televisivo lleva consigo toda una planeación enfocada a las historias y sus arcos argumentales, y con estos las emociones que provocan al tocar el terreno de la audiencia, pues es una industria que se mueve económicamente gracias a su capacidad para hacer identificar al espectador con la narración que tiene en frente. Las cápsulas audiovisuales, al estar inmersas dentro del magazín televisivo, crean una expectativa a la hora de la introducción para brindarle información al espectador con la que éste sabrá que podrá encontrarse con historias diferentes contadas por multitud de voces en cada emisión. Llevar el contenido general hacia un nuevo relato estrictamente necesario en estos tiempos de monopolización mediática fue una especie de aporte a la industria desde Enfokados TV, tal como lo plantea Rincón al inicio de este párrafo.



*Imagen 18: Sin Arrepentimiento, banda presentada en el capítulo "Hardcore y DIY"*



Como último punto, Rincón (2009) hace énfasis en que “la televisión es una máquina narrativa: más que contenidos es formatos, géneros, estéticas y formas de narrar” (pág. 1). Sin duda alguna, la manera de contar historias va evolucionando conforme avanza la tecnología, la manera de fraccionar el tiempo y la industria televisiva en general. Las temporalidades manejadas en series disponibles en streaming son un gran ejemplo de cómo la forma de narrar altera el comportamiento frente a la pantalla. Ruido Blanco se caracteriza por una narración enteramente subjetiva puesto que los miembros de las bandas son quienes cuentan directamente sus experiencias y al tratar de hablar frente a la cámara, en algunos momentos era posible divisar la esencia de estas personas. Un ejemplo claro fue en el segundo capítulo denominado Screamo y emo en el que participó la banda El Sonido De Los Árboles. En medio de la entrevista sus dos guitarristas, Sebastián Meza y Sebastián Sandoval, comenzaron a hablar al tiempo y a partir de esto surgió un comentario que hizo

reír a todos los miembros de la banda. Un momento tan humano como éste permite ver a las personas con su estilo natural de hablar y actuar. En el cierre del capítulo, durante la sesión en vivo, la banda dejaba ver su presencia en la tarima, el estallido del sonido, muchas voces gritadas y su manera de reflejar el amor por la música y por expresarse.

*Imagen 19: El sonido de los árboles en un momento de su entrevista*



En cuanto al componente pedagógico de este trabajo, se encuentra el aprendizaje informal como la columna vertebral que ayudó a comprender mejor el fenómeno desde un punto de vista educativo, por lo que a continuación serán abordadas tres definiciones con sus respectivos autores.

Coombs (1985) se refiere al aprendizaje informal como algo espontáneo que está estrechamente relacionado con las actividades diarias en diversos ambientes y que no tiene que estar necesariamente ligado a una estructura centralizada. En segundo lugar, Knowles (1950) hace la comparación entre un curso organizado y un club en el cual se experimenta y se vive lo aprendido. Concibe que el conocimiento obtenido en un curso está más

direccionado hacia un aprendizaje intensivo mientras que el club es netamente experiencial y aprovechado para que florezcan nuevos intereses. Por su parte, Livingstone (1999) se refiere al aprendizaje informal como cualquier actividad extramuros que permita aplicar conocimientos, habilidades y destrezas, siempre fuera de los currículos institucionales.

Con las definiciones anteriores es posible considerar que las cápsulas audiovisuales obtenidas están ubicadas en el panorama de la educación informal, puesto que para aprender de las culturas que se visibilizan basta con asistir a un recital, hablar con los miembros de las bandas o escuchar sus propuestas musicales desde alguna plataforma online. Coombs hace énfasis en que el aprendizaje informal no está estructurado y se puede dar en diversos ambientes, lo cual se ejemplifica no sólo con la multitud de sitios físicos para aprender, sino también los virtuales: redes sociales como Facebook, Instagram y Youtube son las plataformas más usadas para conocer sobre movimientos culturales y propuestas artísticas. Son espacios que permiten conocer acerca de las bandas sin tener necesidad de un contacto presencial. Por ejemplo, la banda Äsura, presentada en el capítulo “Post Black Metal”, empezó como un proyecto virtual y poco a poco empezó a tener presentaciones en vivo. La espontaneidad de la que también habla Coombs se ve reflejada no sólo en la naturalidad y sinceridad con la que se asiste a los toques sino a su realización, una gestión con el único propósito de construir una escena musical, ampliar las expresiones, permitir que más gente aparte su tiempo para reunirse en torno a dos temas: la música y la amistad.

*Imagen 20: Entrevista con Asüra en la cual hablaban de su proceso creativo*



Knowles habla precisamente de los clubs como espacios informales para el aprendizaje, lugares como una sala de cine, un concierto, un museo de arte o una simple conversación con amigos pueden llevar a indagar sobre algún tema, incrementar la cultura general o emprender proyectos. Durante el proceso creativo, relacionándolo directamente con la filosofía DIY e Indie, se comprobó que desde un ejercicio tan elemental como escuchar música se pueden desprender otras actividades que terminan siendo el motor que impulsa a todas las bandas presentadas en las cápsulas audiovisuales, pues cada miembro no se conforma con escuchar un género sino que investiga sus raíces, conoce los subgéneros y practica la ejecución instrumental y vocal hasta construir sus propias composiciones. De la misma manera estos ocho capítulos fueron emitidos por el canal Zoom, que si bien está pensado como un canal universitario que sirve como vitrina educativa, es una alternativa informal por el solo hecho de estar materializado dentro del formato televisivo.

Las bandas entrevistadas en todos los capítulos presentados en este trabajo tuvieron un punto en común y fue el ensayo constante para mejorar sus competencias musicales y de propuesta en el escenario. Cada miembro es responsable de su avance musical y el espacio apartado para el ensayo era la materialización de estudios previos. Algunos integrantes de las bandas son músicos profesionales, como Santiago Kenguan de Äsura, quien es licenciado en música de la Universidad Tecnológica de Pereira, o Sebastián Sandoval de El Sonido de los Árboles, quien cursa la misma carrera. La conformación de una agrupación puede ser vista como una actividad extramuros impulsada por la pasión hacia la disciplina musical teniendo en cuenta que los miembros no deben obedecer a criterios netamente académicos para su proceso creativo, sólo los establecidos dentro de la misma banda.

El aprendizaje informal es conocimiento no reglado que se aprende a lo largo de la vida, por lo tanto los conceptos de creación de cada banda estuvieron sujetos a las experiencias de cada integrante, de sus maneras de sentir y expresarse.

Como referencia, se puede tomar de nuevo un fragmento de “Screamo y emo”, cuando Julio Romero, vocalista de El Sonido de los Árboles, habló sobre la descripción conceptual del nombre de la banda:

-Creemos que los árboles solo suenan en medio de tormentas, cuando el viento los afecta, creemos que cuando se agitan y sucede todo esto es cuando suenan, entonces eso es lo que queremos expresar como banda y en las canciones que en muchos momentos todo es muy caótico como en una tormenta y luego todo se calma y ese tipo de cosas.

Respecto a lo anterior, Sebastián Meza, uno de los guitarristas, habla de la composición de las letras de la banda:

- Lo que pasa con las letras y la música es que no son letras ficticias o de ideas que surgen, son de la cotidianidad, de cosas que nos pasan a nosotros o le pasa a alguno en particular y pues nosotros no somos distintos a ninguno.

Esta exploración introspectiva con el fin de componer sus letras y desarrollar un concepto para la banda es muestra de aprendizaje informal: personas que a través de la experiencia han desarrollado cierta sensibilidad como para aprender a crear metáforas e incluirlas en piezas literarias que se convierten finalmente en canciones.

### **Enfokados TV: una oportunidad para ampliar el perfil profesional del licenciado en comunicación e informática educativa**

Como se ha mencionado con anterioridad, tres modalidades de práctica son ofrecidas al estudiante de Lcie: pedagógica, comunitaria y educomunicativa. Para este punto en el que se debe decidir el rumbo de la práctica, el futuro licenciado cuenta con los conocimientos suficientes para enfrentarse a cualquiera de las tres opciones gracias al saber pedagógico y comunicativo que ofrece el pensum del pregrado. En este caso, la decisión de elegir la práctica educomunicativa surgió gracias a la afinidad de los practicantes con los conocimientos relacionados a dicha rama. Enfokados TV lucía como una opción atractiva tras analizar la posibilidad de renovar el formato y la cantidad de libertad creativa que existía en el magazín.

Según el perfil ocupacional de la carrera, el licenciado es un educador que apropia sus saberes obtenidos y “los aplica a la gestión, diseño y evaluación de Proyectos Pedagógicos

Mediatizados para apoyar procesos de transformación cultural”<sup>6</sup>. Enfokados TV es un espacio que plantea una cuestión respecto a esto: ¿es posible que el licenciado sea, además de educador, un creador de contenido?

Resolver esta duda posiblemente implicaría una búsqueda con mayor escrutinio de todas las variables involucradas en el análisis sobre una posible expansión del perfil profesional y ocupacional del estudiante de Lcie, e incluso se podría generar una nueva investigación relacionada con el tema. Por este motivo, la siguiente reflexión es tan solo una aproximación hacia la respuesta a dicha pregunta, basada en la experiencia de ambos practicantes y en la sistematización realizada en el presente trabajo.

Durante el proceso de práctica y de la producción de las capsulas audiovisuales que se obtuvieron como resultado, era de esperar que los conceptos que alguna vez se aprendieron en asignaturas comunicativas y prácticas como cine, video y, especialmente, televisión, fuesen apareciendo de modo natural: planos, dirección, cabezotes, musicalización, preproducción, postproducción, y mucha más terminología propia de la producción audiovisual que ahora cobraba sentido en un ambiente real en el cual se producía contenido para ser transmitido a nivel nacional en el canal Zoom. Así mismo, la rama comunicativa de la carrera no fue la única que hizo acto de presencia durante la práctica puesto que conceptos aprendidos bajo la línea pedagógica terminaron extrapolándose al momento de realizar el plan de trabajo. Resultó que, por ejemplo, planificar ocho episodios, su contenido, sus protagonistas y su forma de llegarle a la audiencia terminó siendo bastante

---

<sup>6</sup> Tomado del portal web de la Universidad Tecnológica de Pereira. <https://educacion.utp.edu.co/licenciatura-comunicacion-e-informatica-educativa/perfil-ocupacional.html>

similar a la creación de un currículo para un diseño de un ambiente de aprendizaje. Existían ciertos recursos al igual que ideas a las cuales darle sentido a través del lenguaje audiovisual; existía una comunidad con la cual se interactuó y a la cual se buscaba impactar debido a sus necesidades de ser visibilizada (las culturas juveniles); cada bloque de sentido, traducido en secciones de cada capítulo, poseía un objetivo que a su vez obedecía a un objetivo general que era informar sobre lo que estaba sucediendo con los jóvenes de la región involucrados en movimientos alternativos; finalmente, este diseño terminaba aplicado al canal Zoom, dirigido hacia una audiencia específica con la cual el magazín también se comunicaba a través de redes sociales y ahora, la expectativa de las capsulas audiovisuales es que puedan ser aplicadas en futuras investigaciones y en ambientes de aprendizaje intra-muros.

No sólo se trató de esta planeación minuciosa, equivalente al diseño de un currículo: la ejecución requería que los practicantes se convirtieran en creadores de contenido, que pusieran en práctica el ejercicio audiovisual y que fuesen una especie de educadores a la vez que realizadores audiovisuales. Esto exigió que los estudiantes obtuvieran un nuevo set de conocimientos que fue imposible de adquirir en otras asignaturas pero que finalmente lograban integrar en la práctica educomunicativa gracias a que ahora enfrentaban el mundo real de la producción televisiva, así fuese a un nivel micro. La experiencia terminó añadiendo algo valioso al perfil de los practicantes, quienes vieron que así como poseían capacidad para diseñar proyectos pedagógicos, también podían hacer de productores audiovisuales que apoyaran procesos de transformación cultural, puesto que en ambas perspectivas están involucrados los actores de los procesos educomunicativos, quienes son “tanto maestros y alumnos en la escuela, como el productor cultural en los centros de cultura, los comunicadores y periodistas en los medios masivos, los gestores de políticas



públicas en secretarías y ministerios de educación, cultura, medio ambiente, etc.” (Soares, 2009, p. 204).

Dicho esto, aún queda un largo trayecto para resolver completamente el interrogante planteado en este apartado. La práctica nutrió bastante la experiencia de los estudiantes, pero habría que pensar y analizar con detenimiento si quizás este pueda ser un paso para ampliar los límites del perfil de un licenciado en comunicación e informática educativa y su reconocimiento como creador de contenido, además de educador.

## CONCLUSIONES

- El acercamiento a Enfokados TV permitió elaborar un análisis dirigido a la identificación de las necesidades comunicativas, informativas y narrativas del magazín que debían ser abordadas, tales como la ausencia de temas cercanos a los jóvenes adultos (las culturas alternativas emergentes, en este caso), la falta de una temporada con una línea temática, un sentido de unidad a nivel estético y una renovación del formato general del magazine. Por lo tanto, la planeación de la temporada 2016-2 permitió experimentar, suplir dichas necesidades que se encontraban en Enfokados TV y darle una mirada renovada con el fin de trazar nuevos estándares para futuras temporadas del programa.
- La planeación del magazine como ejercicio profesional corroboró lo aprendido a lo largo de los 10 semestres en la Lcie, pues fusionó dos vías de acción vitales en el pregrado: la pedagogía, gracias al proceso de planeación de la temporada que funcionó de manera similar al diseño de un currículo para un ambiente de aprendizaje; y la producción audiovisual, aprendida y puesta en práctica en asignaturas como cine, video, televisión, etc.
- Se encontró que el tema de las culturas juveniles, además de ser un tema de poco auge en la región, tampoco había sido abordado en algún momento de la parrilla de Enfokados TV. Esto posibilitó la ejecución del formato Ruido Blanco, bajo la sección Desenfokados, como una forma de visibilizar e informar sobre las agrupaciones musicales que hacen parte de las nuevas tendencias de los jóvenes pereiranos, a través de las cuales se manifiestan las culturas juveniles que, en primer lugar, eran objeto de la temporada 2016-2.

- Los temas más recurrentes de las capsulas audiovisuales, los cuales fueron el DIY, la introspección y la experimentación, revelaron que las bandas que protagonizaron la temporada de Enfokados TV se componen de toda una amalgama cultural y musical desligada del pensamiento radical al que muchos géneros tradicionales se arraigan y que los jóvenes que pertenecen a esta cultura juvenil abordada están hallando una forma alternativa de expresarse a través de la hibridación de géneros musicales, de la autogestión y de una composición lírica profunda y personal.
- Gracias al análisis realizado confrontando la teoría con los capítulos obtenidos, se pudo concluir que seis de las ocho bandas que hicieron parte de las capsulas audiovisuales pertenecen a una misma microcultura que está determinada no por la música (ya que cada banda está asociada a un tipo de música distinto), sino por sus condiciones sociales (territorio, etnicidad, clase, género, generación) y la mayor parte de sus imágenes culturales (bricolaje, homología, lenguaje, estética, producciones culturales, actividades focales).
- El ejercicio de sistematización ayudó a comprender mejor las fases de la práctica educomunicativa en Enfokados TV así como las falencias a la hora de ejecutarla, haciendo notar que la producción audiovisual del magazín viene acompañada de un fuerte trabajo en la preproducción que necesita tanto de lo pedagógico como de lo comunicativo y que dicha fase requirió mayor atención por parte de los practicantes con el fin de enfrentar los problemas que aparecieron durante la producción, tales como la excesiva carga laboral y el ocasional incumplimiento del envío de algunos episodios.

- Ordenar paso por paso el proceso de práctica a través de la sistematización hizo las veces de autoevaluación del ejercicio profesional, ya que se lograron plasmar baches o procedimientos logísticos que fallaron a la hora de ejecutar la práctica y que, en un futuro, podrían ser tenidos en cuenta al momento de evaluar las futuras prácticas que se realicen en el espacio de Enfokados TV.
- El utilizar conocimientos propios del saber pedagógico obtenidos a lo largo de la Lcie y aplicarlos en un campo comunicativo e informativo como la producción audiovisual para televisión, hace reflexionar y cuestionar los límites del perfil profesional y ocupacional del licenciado puesto que éste además de educador, puede ser un creador de contenido que también ayude a transformar los procesos culturales y, por lo tanto, se deja la incógnita sobre la posibilidad de darle mayor reconocimiento al papel del licenciado como productor audiovisual de contenido que afecte comunidades que pasan por ciertos procesos culturales o educativos.

## RECOMENDACIONES

- A pesar de que el actual trabajo contiene elementos de educación informal, se plantea la posibilidad de usar los ocho capítulos realizados durante la temporada 2016-2 en espacios educativos formales que puedan integrar temas como ética, realización audiovisual y/o televisión, y en futuras investigaciones relacionadas con culturas juveniles, filosofía DIY, educación informal, etc.
- Se recomienda que la labor de presentador o presentadora sea efectuada en ediciones futuras por una persona con cierto nivel de experiencia en este ejercicio o con las suficientes habilidades para realizarlo y sea escogida a través de un casting que permita evaluar previamente su trabajo; incluso se podría plantear la posibilidad de realizar una temporada sin los segmentos de presentación con el fin de experimentar cómo funcionaría el magazine con una narrativa que no utilice presentadores como hilo conductor.
- Desde la administración de la Lcie y de la facultad de ciencias de la educación, se recomienda tener en cuenta alguna clase de apoyo para el presupuesto del magazine puesto que hasta la fecha ha sido financiado por los practicantes, hecho que limita en ocasiones las posibilidades de producción (como las locaciones para grabar, el transporte del equipo y de los entrevistados, el desarrollo de secciones como ‘Desenfokados’ que para ser interesantes se necesitan desarrollar fuera del campus universitario). Dicho apoyo podría efectuarse no sólo en términos económicos, sino en préstamos de equipos como cámaras y micrófonos con los cuales los estudiantes

a veces no cuentan para poder realizar un producto de suficiente calidad para ser transmitido en televisión.

- Es recomendable ofertar de manera masiva la práctica educomunicativa en Enfokados TV como un espacio de expresión para los estudiantes, con un grado enorme de libertad creativa y flexibilidad, para así garantizar la permanente producción del magazín.
- Con el fin de tener un estándar de calidad técnico alto, se recomienda que como requisito para realizar las prácticas en Enfokados TV, los aspirantes presenten un reel audiovisual o una hoja de vida con la que se pueda medir el nivel de experiencia en el campo audiovisual y/o su capacidad creativa. De igual modo, es recomendable que tras la selección, se convoque a los últimos practicantes que hicieron parte del magazine para que realicen una especie de inducción para los nuevos estudiantes que trabajarán en el programa.
- En el campo de producción, la ausencia de un mayor número de practicantes en el magazín dificultó el ritmo de producción y los plazos de entrega en numerosas ocasiones. Así pues, se recomienda fijar un mínimo de estudiantes para realizar este tipo de práctica educomunicativa con el fin de que la carga laboral sea justamente dividida.
- Se recomienda para futuras investigaciones analizar los límites del perfil profesional y ocupacional del licenciado en comunicación e informática educativa y qué tanto se pueden expandir estos con el fin de ayudar con la continua construcción de los saberes que ofrece el pregrado y plantear nuevas cuestiones sobre el quehacer de los educomunicadores.

### Bibliografía

- Feixa, C. (1996). *De las culturas juveniles al estilo*. Mexico D.F: Asociación Nueva Antropología A.C.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Feixa, C. (2004). Los estudios sobre culturas juveniles en España (1960-2003). *Estudios de Juventud*, 150.
- Gómez, G. O. (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de educación*, 159.
- González, N. N. (2013). *El aprendizaje "aumentado" de los nuevos estudiantes universitarios con los "nuevos medios" digitales*. Madrid.
- Orozco, G. (2012). Televisión y producción de interacciones comunicativas. *Comunicación y sociedad*, 40.
- Peñalvo, F. J. (21 de Junio de 2016). *www.slideshare.net*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/grialusal/aprendizaje-informal-63182442>
- Rincón, O. (2006). *Narrativas Mediáticas*. Barcelona: Gedisa.
- Rincón, O. (30 de Junio de 2009). *Educación*. Obtenido de Educación: <http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/espectaculos-medios/una-charla-con-omar-rincon-pri.php>
- Rincón, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entre -. *Revista Comunicar*, 44.
- Soares, I. d. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, 204.
- Villanueva, M. (2013). *Sistematización del Talento Humano, a través del Diplomado sobre Fundamentos políticos, técnicos y de Gestión de la Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia*. Pereira.

## **ANEXOS**

En el DVD que acompaña este trabajo se encuentran anexos como documentos referidos en este trabajo, evidencias fotográficas y los ocho episodios que hicieron parte de la temporada 2016-2 de Enfokados TV.